

POLITICA PER LA QUALITA'

L'Amministratore Delegato della LOGIC S.p.A. definisce, in collaborazione con il suo Staff Direttivo, la seguente missione:

progettare, realizzare, trasformare e mantenere una vasta gamma di Equipaggiamenti Avionici "custom" dove l'affidabilità e la sicurezza sono caratteristiche prioritarie e non sacrificabili per il raggiungimento dei requisiti, bisogni e aspettative del cliente nel rispetto delle normative applicabili.

Per il conseguimento di tale missione, la direzione fissa come obiettivi primari:

Soddisfazione del cliente

- ❖ la soddisfazione del Cliente interno ed esterno assicurando la totale assistenza e disponibilità per raggiungere l'eccellenza nella qualità del prodotto fornito e garantire l'evoluzione tecnologica dei propri prodotti, servizi e risorse tale da superare le loro stesse aspettative.

Leadership

- ❖ di definire obiettivi chiari, condivisi con il personale
- ❖ di creare l'ambiente adatto al pieno coinvolgimento del personale nel perseguire gli obiettivi dell'organizzazione
- ❖ di migliorare progressivamente penetrazione e copertura sul mercato, incrementando la propria visibilità.

Coinvolgimento del personale

- ❖ di coinvolgere, sensibilizzare e incoraggiare nel personale e nei collaboratori, a tutti i livelli, il concetto di qualità e ogni iniziativa volta al perseguimento della stessa.

Approccio per processi

- ❖ di migliorare l'efficienza, semplificando e snellendo la struttura organizzativa, gestendo le risorse e le attività come un processo aziendale.

Ambiente per il funzionamento dei processi

- ❖ di porre in essere in modo continuo tutte le azioni necessarie per un corretto funzionamento dei processi relativamente ai seguenti punti:
 - a. aspetti sociali, evitando qualunque condizione discriminatoria
 - b. aspetti psicologici, evitando qualunque condizione di stress e favorendo un'atmosfera di protezione emotiva
 - c. aspetti fisici, garantendo ambienti idonei allo sviluppo del lavoro

Approccio Sistemico alla gestione

- ❖ di rispondere prontamente all'evolversi del mercato mediante una organizzazione: snella, flessibile e competitiva.

Miglioramento continuo

- ❖ di monitorare e migliorare mettendo in atto le azioni correttive e preventive necessarie al miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità per garantire che il S.G.Q. sia regolarmente applicato da tutto il Personale.
- ❖ mantenere il S.G.Q. aggiornato, al fine di ottenere le necessarie Qualificazioni (da parte dei clienti) e Certificazioni (da parte di Enti Terzi Accreditati)

Decisioni basate sui dati di fatto

- ❖ Di definire un sistema di indicatori per monitorare gli obiettivi.

Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori

- ❖ Di gestire i fornitori attraverso l'informazione ed il coinvolgimento continuo, che porti ad un rapporto più efficace di partnership in modo da generare valore per soddisfare i propri Clienti

La diffusione della Politica per la Qualità e dei suoi obiettivi è affidata a:

1. distribuzione del Manuale e delle Procedure Qualità a tutti i responsabili di funzioni aziendali della LOGIC che hanno a loro volta, la responsabilità di assicurarne il "Deployment" ai propri collaboratori.

2. uso di strumenti quali reti informatiche aziendali Hegel, per una capillare informativa a tutto il personale.

Cassina De' Pecchi, Marzo 2018