



IMPEGNI, VALORI E FUTURO

Gli impatti Sociali, Ambientali e di Governance derivanti dalle attività aziendali

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2024

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
NOTA METODOLOGICA.....	6
Il perimetro di rendicontazione	6
Il documento	6
I riferimenti utilizzati	7
I NUMERI CHIAVE DEL 2024	8
PROFILO, IDENTITA' E MODELLO DI BUSINESS	9
Logic S.p.A.: da oltre 60 anni specializzata in apparecchiature del settore aeronautico.....	10
La sede.....	11
La storia e l'evoluzione nel tempo.....	12
Il modello di business	13
Vision e Mission	13
I Sistemi di Gestione e le certificazioni del settore aerospaziale	15
La Qualità: un requisito imprescindibile.....	17
Il rapporto con i fornitori: i criteri di valutazione e selezione.....	18
I clienti nel mondo	19
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	20
La sostenibilità come valore guida	21
La valutazione ESG delle attività aziendali: un primo passo verso la consapevolezza	21
La mappatura degli stakeholders	23
La Catena del valore di Logic S.p.A.....	25
Double Materiality Assessment: la doppia rilevanza come leva strategica	27
Premessa	27
La Metodologia	27
I risultati dell'analisi	29
Contributo allo Sviluppo Sostenibile	32
ASPETTI DI GOVERNANCE	33
Premessa	34
Impatti Rischi e Opportunità.....	34
La Corporate Governance.....	37
L'organigramma aziendale	38
Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	39
Il Codice etico.....	40
Cyber security e Integrità Digitale.....	41
Le Performance economiche e la creazione di valore.....	42

ASPETTI SOCIALI.....	44
Premessa	45
Impatti Rischi e Opportunità.....	45
Il processo di gestione e selezione del personale.....	48
Le persone di Logic S.p.A.	49
La formazione.....	51
L’ambiente lavorativo: tra welfare e Wellbeing	51
Salute e Sicurezza: un impegno concreto	53
La Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.....	53
Il Sistema di Gestione Integrato sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro.....	54
La formazione sulla Salute e Sicurezza sul lavoro (SSL).....	55
Infortuni sul lavoro, malattie professionali e non conformità.....	55
Il valore condiviso con il territorio	57
ASPETTI AMBIENTALI	59
Premessa	60
Impatti Rischi e Opportunità.....	60
La politica ambientale e la gestione degli impatti ambientali: dal consumo di energia alla mobilità sostenibile	64
I consumi energetici all’interno di Logic S.p.A.....	65
Le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera.....	66
La mobilità sostenibile.....	69
I rifiuti prodotti e la gestione del packaging	70
Economia circolare e packaging.....	70
Obiettivi ESG per il futuro.....	72
Reporting Package	74
Indice dei contenuti GRI	78
Logic S.p.A.: da 60 anni specializzata in apparecchi del settore avionico;	78
Il modello di business;	78
Il rapporto con i fornitori: i criteri di valutazione e selezione;.....	78
La Catena del valore di Logic S.p.A.....	78

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cassina de' Pecchi, 11/09/2025

Giovanni Stalabili,

Logic ha iniziato il suo percorso nel settore aeronautico oltre sessanta anni fa, nel 1962. Dal primo stabilimento in Milano la crescita continua ci ha spinti a trasferirci prima a Cernusco sul Naviglio e poi, dal 2004, nell'attuale sede di Cassina de Pecchi. Nel frattempo siamo diventati la capogruppo di un gruppo industriale nel settore Aerospazio e Difesa che include anche Blu Electronic a Desio, Gelco a Viterbo e Gemelli, recentemente fusa per incorporazione in Logic, e che oggi conta oltre 300 addetti su tre siti produttivi e ha raggiunto un volume di affari di circa 55 MEur/anno.

La proprietà originaria ha assecondato la necessità di sostenere la crescita cedendo l'azienda al Gruppo Aermacchi negli anni '80 del secolo scorso, e, dopo che la famiglia Foresio attraverso la finanziaria Tre gigli ne aveva mantenuto la proprietà a seguito della cessione di Aermacchi a Finmeccanica, nella primavera del 2025 si è compiuto un ulteriore passaggio fondamentale per la Società con l'ingresso nel capitale di fondi gestiti da Investindustrial, fondo di investimento noto per il sostegno alle PMI italiane, per la focalizzazione sullo sviluppo e sulla crescita e per l'attenzione alle tematiche di sostenibilità.

Una attenzione, quella alla sostenibilità, che in Logic è maturata da tempo: dopo gli sforzi iniziali per rendere l'azienda sempre più idonea ad affrontare i cieli in ogni condizione, e l'ottenimento di tutte le certificazioni di processo aeronautiche, è iniziato il cammino attraverso l'ottenimento delle certificazioni ISO14001, ISO45001 e ISO50001, in estensione a tutte le aziende del Gruppo. Senza dimenticare l'adozione di un Codice Etico e di un Modello Organizzativo in base al D.Lgs. 231/2001: l'etica si declina in ogni momento della conduzione del business e della gestione delle risorse, umane, tecnologiche e naturali, si tratta di accezioni diverse del tema della Sostenibilità che hanno sempre fatto parte del nostro DNA.



Questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Logic S.p.A., che precede di un anno l'emissione del Bilancio Consolidato, dà modo di sintetizzare quelli che sono stati i primi traguardi raggiunti ed i prossimi obiettivi, strettamente legati agli obiettivi industriali di crescita e sviluppo che Logic sta perseguitando con il rinnovo del suo portafoglio prodotti, con l'espansione su nuovi mercati, con la crescita e lo sviluppo di nuove tecnologie, con le sinergie intragruppo. Perché un'azienda impegnata nella sostenibilità è un'azienda che genera valore e che reinveste il valore generato a beneficio del suo ulteriore sviluppo, delle persone che ci lavorano, di tutti gli stakeholders e della comunità e del mondo in cui opera.

Mentre da un lato siamo impegnati a far sì che l'impronta delle nostre attività e dei nostri prodotti sia la minima possibile, dall'altro siamo impegnati a sviluppare nuovi prodotti e nuove tecnologie che contribuiscano a ridurre l'impatto ambientale dei futuri velivoli: questo continuo impegno ci ha portato ad ingenti investimenti negli ultimi anni ma soprattutto ad avviare un percorso di sempre maggior consapevolezza e determinazione.

Oggi la Logic è profondamente diversa da quando ha mosso i suoi primi passi, e molto diversa da quella di un decennio fa: lavoriamo per continuare ad evolvere, a cambiare, ad allinearcici con le nuove sfide che il mercato ci propone e lavoriamo per avere processi e prodotti che ci consentano di ridurre i nostri impatti, a beneficio delle persone e dell'ambiente, per un futuro migliore.

Distinti saluti

Logic S.p.A.

Ing. Alessandro Franzoni

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

Il perimetro di rendicontazione

Ragione sociale	Logic S.p.A.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	S.p.A.
Ubicazione della sede principale	Via Galileo Galilei, 5, Cassina de' Pecchi (MI)
Paesi serviti	Europa ed Extra UE

Il documento

Questo documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Logic S.p.A. (di seguito “l’Azienda” o “la Società”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla Società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse.

Il perimetro di rendicontazione utilizzato include le informazioni relative alle attività realizzate nel corso del 2024 e, ove disponibili, sono stati riportati anche dati relativi all’anno 2023, con riferimento allo stabilimento dell’Azienda con sede Via Galileo Galilei, 5, Cassina de’ Pecchi (MI). Non sono incluse le società controllate Gelco S.p.A. e Blu Electronic S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e rappresenta un primo documento per prepararsi alla Direttiva Europea CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) del 2022, la quale definisce i processi in ambito di rendicontazione di sostenibilità e trasparenza, richiedendo alle imprese di fornire informazioni dettagliate sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG). Tale direttiva amplia le informazioni oggetto di rendicontazione rispetto alla precedente direttiva NFRD (*Non Financial Reporting Directive*), introducendo nuovi obblighi per una maggiore trasparenza in relazione alle pratiche aziendali.

In via volontaria e in un’ottica di progressivo allineamento alla CSRD, è stato adottato un approccio basato sul principio della doppia materialità. L’analisi è stata condotta considerando sia la materialità di impatto — ovvero gli effetti significativi delle attività aziendali sull’ambiente e sulla società — sia la materialità finanziaria, legata ai rischi e alle opportunità di sostenibilità che possono influenzare la performance economico-finanziaria dell’organizzazione. Tale esercizio è stato svolto come fase preparatoria all’adeguamento normativo, con l’obiettivo di rafforzare l’integrazione dei temi ESG nella strategia aziendale e nei processi di gestione del rischio. Il processo è stato descritto nel paragrafo *Double Materiality Assessment* del presente documento e ha visto il coinvolgimento di tutta la prima linea e del Board.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso l’allargamento del perimetro di rendicontazione di sostenibilità alle aziende controllate; lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder, la rendicontazione del contributo della Società al raggiungimento degli obiettivi definiti nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società: <https://www.logic-spa.com/>

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: sgambientesicurezza@logic-spa.com.

I riferimenti utilizzati

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Reporting Standards* pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione “Referenced”. Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza*.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di doppia rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo *Double Materiality Assessment*.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con il supporto metodologico di



I NUMERI CHIAVE DEL 2024



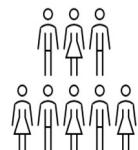
1962

Anno di fondazione



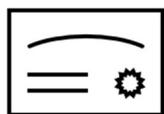
23,8 mln di euro

Valore economico generato



132

Dipendenti al 31.12.2024



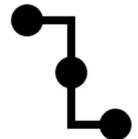
4 Certificazioni Aeronautiche

EASA POA
EASA MOA
EASA ADOA
EMAR MOA



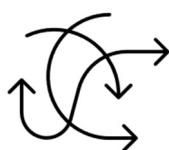
5 Sistemi di Gestione certificati

ISO 9000:2015
ISO 9100:2018
ISO 45001:2018
ISO 14001:2015
ISO 50001:2018



76%

della spesa di approvvigionamento verso fornitori locali



2,5% del fatturato 2024

Investimenti in ambito salute e sicurezza sul lavoro



10,5 ore

Formazione media per dipendente



294,1 tCO₂eq

Emissioni prodotte di Scope1&2 nel 2024

PROFILO, IDENTITA' E MODELLO DI BUSINESS

Logic S.p.A.: da oltre 60 anni specializzata in apparecchiature del settore aeronautico

GRI 2-6



Fondata a Milano nel 1962, Logic S.p.A., **da oltre mezzo secolo, lavora con competenza, determinazione e spirito di squadra puntando all'eccellenza in ogni fase della progettazione, della produzione nonché sul servizio post-vendita di sistemi elettronici destinati al settore aerospaziale, con l'obiettivo di offrire apparecchiature sicure, affidabili e innovative**, sia nel settore civile che in quello militare.

Nel 1974 l'Azienda ha lasciato la sua sede milanese per trasferirsi a Cernusco e, successivamente, nel 2004 a Cassina de' Pecchi (MI). Qui ha inaugurato il nuovo stabilimento, in cui tutt'ora è operativa, esteso su un'area di oltre 9.000 m², dando così un forte impulso all'espansione e alla modernizzazione dei propri spazi produttivi.

Partendo dal mercato nazionale ed ampliando progressivamente il proprio raggio d'azione a livello internazionale, l'Azienda si è posta fin dagli inizi un obiettivo chiaro: **commercializzare prodotti ad elevato contenuto qualitativo**, ponendo al centro di ogni scelta **un'attenzione costante alle esigenze specifiche dei clienti**, in modo tale da offrire risposte concrete e su misura ad ogni necessità.

La gestione diretta dell'intero ciclo produttivo - che ad oggi ha portato alla realizzazione di oltre **500 progetti** – ha consentito all'organizzazione di mantenere nel tempo un controllo rigoroso su tutti i processi aziendali, assicurando conoscenza e competenza in ogni fase di lavorazione.

Per poter accedere ad una più ampia fascia di mercato da alcuni anni la Società si è strutturata per sviluppare e certificare con gli enti di Certificazione ed Aeronavigabilità preposti (EASA) prodotti Commercial Off The Shelves (COTS), più idonei a soddisfare le necessità del mercato dell'aviazione civile e delle trasformazioni.

L'Azienda è infine la società capogruppo di **Logic Group**, una realtà industriale attiva nella produzione di strumenti e apparecchi di misurazione. Il Gruppo si compone, oltre a Logic S.p.A., delle società Gelco S.p.A. e Blu Electronic S.r.l. Grazie alla stretta collaborazione tra le organizzazioni appartenenti al Gruppo, Logic Group affronta il mercato con solidità affermandosi come partner di riferimento nel proprio settore di riferimento.

La sede

La sede legale e operativa dell’Azienda si trova a Cassina de’ Pecchi, in provincia di Milano, ed è il cuore di tutte le attività.

Lo stabilimento, articolato in tre edifici comunicanti, si estende su una superficie coperta di **circa 6.700 m², a cui si aggiungono 3.000 m² di aree esterne destinate a giardini**, parcheggi e altri spazi di servizio.

All’interno del complesso si trovano gli uffici amministrativi e tecnici, i laboratori di prova, i magazzini, l’officina meccanica, nonché le aree dedicate all’assemblaggio, alla verniciatura e al collaudo. La quasi totalità delle fasi della produzione si svolgono in sede, garantendo un processo integrato e sotto stretto controllo qualitativo.

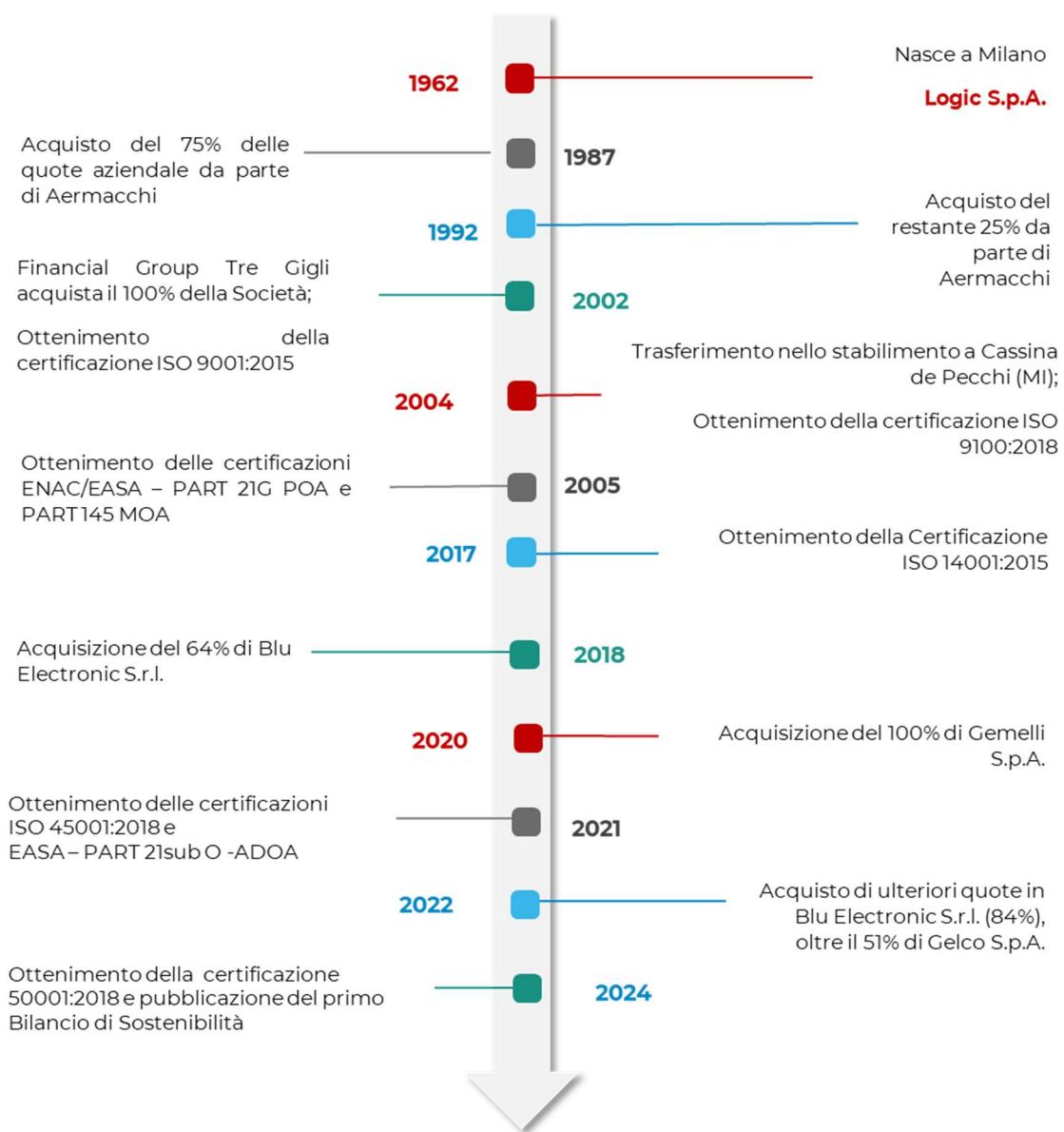
Oltre allo stabilimento principale, l’Azienda dispone anche di una sede di rappresentanza a Milano città, costituita da un ufficio destinato a funzioni commerciali e istituzionali.

La storia e l'evoluzione nel tempo

Sin dai primi anni '60, Logic S.p.A. ha dimostrato una notevole capacità di adattamento, evolvendosi costantemente per rispondere in modo tempestivo e mirato ai cambiamenti del mercato e alle trasformazioni tecnologiche. Nel corso dei decenni, l'Azienda ha saputo interpretare le nuove esigenze del settore aerospaziale, rinnovando i processi e le competenze con l'obiettivo mantenere il proprio ruolo all'interno del mercato.

Tra le azioni intraprese negli anni, spiccano **l'adozione e il costante rinnovo delle certificazioni dei Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Sicurezza**, a conferma dell'impegno dell'Azienda nel garantire affidabilità, efficienza e sostenibilità lungo tutta la filiera produttiva.

Questa attitudine all'innovazione e al cambiamento, unita ad una solida visione strategica, ha permesso all'Azienda di consolidare la propria presenza sia a livello nazionale che internazionale, affermandosi come un punto di riferimento affidabile e dinamico nel proprio settore.



Il modello di business

GRI 2-6

Vision e Mission

Decollare da basi solide, volare verso orizzonti limpidi

Logic S.p.A. punta a consolidarsi come azienda e come Gruppo internazionale credibile, in grado di anticipare le esigenze dei clienti e trasformarle in soluzioni efficaci, sviluppando sistemi innovativi per il settore aeronautico e per mercati adiacenti, grazie a un modello di impresa estesa e collaborativa.



Idee che volano in tutto il mondo

L’Azienda persegue l’eccellenza in ogni fase del processo, dalla progettazione allo sviluppo, dalla qualificazione alla produzione e al supporto after sales di sistemi elettronici avanzati, con l’obiettivo di mettere i propri clienti nelle condizioni di realizzare prodotti più sicuri, affidabili e sostenibili.



I prodotti e il processo produttivo

Le attività di Logic S.p.A. si sviluppano lungo tre principali macroaree operative, costituendo un ciclo integrato che copre l’intero processo di sviluppo del prodotto: **progettazione, produzione e manutenzione**.

- **Progettazione:** è la fase in cui prende forma il prodotto attraverso lo sviluppo e l’ingegnerizzazione svolte tipicamente in stretta collaborazione con il Cliente. In questa fase vengono definite le specifiche tecniche e funzionali sulla base dei requisiti del cliente e nel rispetto degli standard internazionali del

settore aerospaziale. Il know-how ingegneristico e la flessibilità progettuale consentono all’Azienda di fornire soluzioni su misura, altamente performanti e affidabili.

- **Produzione:** comprende tutte le attività legate alla realizzazione dei sistemi elettronici e meccatronici, attraverso una filiera produttiva altamente specializzata. Le famiglie di prodotti includono:



Displays & Controls: indicatori, interfacce e unità di controllo per cabine di pilotaggio



Processing: computer di bordo e unità di elaborazione dati



Fuel Management: sistemi per la gestione, misurazione e monitoraggio del carburante



Electromechanical Actuation: attuatori elettromeccanici e leverismi



Power Management and Control: dispositivi per la gestione, regolazione e distribuzione dell’energia elettrica a bordo



Inter Communication Systems (ICS): panelli di controllo ed unità gestione flussi audio per veicolare le comunicazioni audio a bordo

- **Service e Manutenzione:** include l’assistenza tecnica post-vendita, la revisione, la riparazione e l’aggiornamento dei prodotti.

Questa struttura operativa consente alla Società di offrire soluzioni complete, dalla progettazione iniziale fino al supporto lungo l’intero ciclo di vita del prodotto.

I Sistemi di Gestione e le certificazioni del settore aerospaziale



Dal 2002 Logic S.p.A. ha implementato un **Sistema di Gestione sulla Qualità, certificato secondo la norma ISO 9001:2015 e, a partire dal 2004, la ISO 9100:2018**. Quest'ultima attesta il raggiungimento dei requisiti specifici del settore sull'affidabilità e sulla sicurezza dei prodotti che saranno installati sui velivoli. La certificazione è un pre-requisito fondamentale per poter operare nei mercati Aeronautici Civili. Mentre la ISO 9001 conferma la capacità dell'Azienda di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo un alto standard di qualità dei prodotti; sono incluse attività quali la valutazione costante dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuativi per soddisfare le aspettative del cliente. Nel 2023 sono state rinnovate le validità delle certificazioni, fino al 2026.

La norma ISO 14001 definisce i requisiti minimi di un Sistema di Gestione Ambientale che un'organizzazione può utilizzare per sviluppare le proprie prestazioni ambientali. La norma aiuta l'organizzazione a gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, attraverso il raggiungimento degli esiti attesi dal proprio sistema di gestione ambientale. **Nel 2017 la Società ha ottenuto per la prima volta la certificazione ISO 14001, mantenuta negli anni, con rinnovo previsto nel 2026.**



La norma UNI EN ISO 45001 definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori nei luoghi di lavoro. Essa stabilisce un quadro volto a migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori. L'Azienda ha ottenuto la **certificazione ISO 45001 per la prima volta nel 2021**, mantenendola negli anni, con rinnovo previsto nel 2027.

La norma **UNI EN ISO 50001:2018** definisce i requisiti per un sistema di gestione dell'energia volto a migliorare in modo continuo le prestazioni energetiche. La Società ha concluso gli Audit necessari ad ottenere la certificazione a dicembre 2024; la certificazione è stata rilasciata in seguito a gennaio 2025.



Logic S.p.A. ha inoltre conseguito lo status di **Fornitore Qualificato** per importanti organizzazioni del settore aerospaziale e della difesa, tra cui: Leonardo (divisioni Helicopters e Aircraft), - Boeing (nell'ambito del programma Boeing Quality Management System), Airbus Helicopter, Thales.

Oltre alle certificazioni dei **Sistemi di Gestione per Qualità, Sicurezza e Ambiente**, e ai riconoscimenti conferiti dai principali clienti, la Società dispone di **certificazioni specialistiche per il settore aerospaziale**, rilasciate da enti di certificazione accreditati e da organismi governativi. Tali certificazioni rappresentano requisiti indispensabili per operare sia nel mercato civile che in quello militare.

Certificazione	Descrizione
EASA part 21G 	Il regolamento EASA Part 21G disciplina l'approvazione e il controllo della produzione di prodotti e apparecchiature aeronautiche nell'ambito dell'aviazione civile europea. Stabilisce i requisiti per ottenere e mantenere l'autorizzazione alla produzione, garantendo la conformità ai criteri di sicurezza e qualità richiesti dall'Agenzia Europea per la Sicurezza Aerea (EASA).
EASA part 145 	Il regolamento EASA Part 145 definisce i requisiti per l'approvazione delle organizzazioni di manutenzione aeronautica. Si applica alle imprese che effettuano manutenzione su aeromobili e sui componenti, assicurando che le attività siano svolte secondo standard di sicurezza, qualità e tracciabilità stabiliti dall'Agenzia Europea per la Sicurezza Aerea (EASA) all'interno del regolamento (UE) N. 1321/2014.
EASA AP506 ADOA 	L'ADOA (Alternative Procedures to Design Organisation Approval), dell'EASA, è un tipo di approvazione alternativa per le organizzazioni di progettazione che vogliono ottenere un certificato, una modifica maggiore o un certificato di tipo supplementare per determinati i prodotti aeronautici ¹ .
AER (EP).P-145 (EMAR 145) 	L'AER(EP).P-145, basata sulla EMAR 145, definisce i requisiti che un'organizzazione deve soddisfare per operare servizi di manutenzione di aeromobili o componenti militari, al fine garantire sicurezza, qualità e conformità tecnica nelle operazioni manutentive militari.
FAA FAR 145 	FAA FAR 145 è un regolamento della Federal Aviation Administration (FAA) che definisce i requisiti che le organizzazioni che effettuano manutenzione di aeromobili devono rispettare e soddisfare.
TCCA Canada CAR 573 	Il CAR 573 è un regolamento del Transport Canada Civil Aviation (TCCA), paragonabile alla part 145 dell'EASA, che definisce i requisiti per le aziende che forniscono servizi di manutenzione, riparazione e revisione su aeromobili, e altri componenti, al fine di garantire la qualità dei lavori erogati dall'organizzazione sugli aeromobili prodotti i in Canada.
ARMAEREO AER-Q-2110 (AQAP 2210) 	La norma AER-Q-2110, equivalente nazionale italiana della AQAP 2210, stabilisce i requisiti per i sistemi di gestione della qualità nelle forniture militari, con un focus sull'applicazione dei principi ISO 9001 e sull'affidabilità dei prodotti per la Difesa, inclusi aspetti di tracciabilità dei documenti.

¹ Le approvazioni ottenute riguardano i seguenti progetti di Logic S.p.A.: ETSO-CE Airspeed Instruments; ETSO-C8 Vertical Velocity Instrument (Rate-of-Climb); ETSO-C10 Pressure Altimeter System; ETSO-C95 Mach Meters; ETSO-C106 Air Data Computer; ETSO-C113 Airborne Multipurpose Electronic Displays; ETSO-C201 Attitude and Heading Reference Systems (AHRS)

La Qualità: un requisito imprescindibile

GRI 416

Logic S.p.A. progetta, realizza, trasforma e manutiene una vasta gamma di equipaggiamenti aeronautici su misura dove l'affidabilità e la sicurezza sono caratteristiche prioritarie e non sacrificabili per il raggiungimento dei requisiti del settore, dei bisogni e delle aspettative del cliente.

In questa prospettiva dal 2002, l'Azienda ha adottato un sistema di Gestione della Qualità certificato secondo la norma ISO 9001:2015 e, a partire dal 2004, secondo la ISO 9100:2018. Tali Sistemi di Gestione sono basati su un approccio per processi con responsabilità ben definite e un controllo costante, con l'obiettivo di monitorare e migliorare, in maniera continua, la qualità dei prodotti e dei servizi erogati. Tale gestione è affidata al Responsabile della Qualità (QA), figura indipendente che riporta direttamente all'Amministratore Delegato. Il QA cura il mantenimento degli standard, controlla le attività interne ed esterne, redige i piani e i manuali, monitora i processi, attiva le azioni correttive necessarie.

Operare nel settore aerospaziale significa infatti rispettare standard estremamente elevati in termini di **qualità, sicurezza e affidabilità** dei prodotti, indispensabili per assicurare la piena conformità ai requisiti normativi e regolatori imposti da organismi quali l'Ente Nazionale per l'Aviazione Civile (**ENAC**), la **Federal Aviation Administration (FAA)**, **Transport Canada Civil Aviation (TCCA)** e **UK Civil Aviation Authority (CAA)**. Al tempo stesso, questi fattori sono richiesti per mantenere elevato il livello di soddisfazione dei clienti.

In questo contesto, l'azienda gestisce e monitora con attenzione le non conformità di prodotto e di servizio, trattando i reclami come non conformità e utilizzandoli come strumento di prevenzione e miglioramento continuo.

Il rapporto con i fornitori: i criteri di valutazione e selezione

GRI 2-6 | GRI 204-1

In linea con le più recenti normative europee e con i nuovi paradigmi di sviluppo economico sostenibile, le organizzazioni sono oggi chiamate a rispondere non solo degli impatti ESG diretti delle proprie attività, ma anche degli effetti generati lungo l'intera catena del valore.

In questa direzione, Logic, S.p.A. in conformità alle norme ISO 9100, 45001 e 14001, richiede ai propri fornitori il **rispetto di requisiti specifici, fondamentali per costruire e mantenere nel tempo una relazione commerciale solida e duratura.**

In primo piano, l'Azienda valuta la qualità del servizio e del prodotto fornito. Questo requisito incide in modo significativo sulla valutazione complessiva del fornitore, poiché **garantire standard elevati di qualità è una priorità strategica.** In secondo piano viene richiesto un impegno tangibile sui temi della sostenibilità, in particolare quelli ambientali e quelli relativi alla sicurezza sul lavoro.

Per quanto riguarda la valutazione in materia ESG, chiediamo ai fornitori di **impegnarsi a correggere le non conformità riscontrate rispetto alle norme ISO**, oltre a prendere visione e a **rispettare i contenuti delle politiche aziendali in materia.**

Particolare attenzione è richiesta poi sul rispetto delle seguenti pratiche ambientali:

- pratiche ambientali di gestione dei rifiuti
- valutazione rischi ambientale

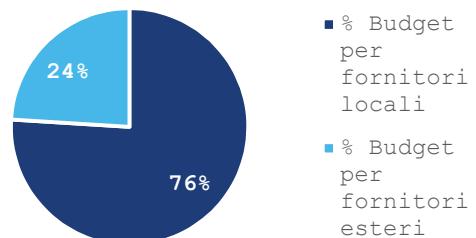
A supporto del processo di qualifica dei fornitori, Logic S.p.A. prevede anche la compilazione di **tre questionari**, relativi alla qualità, all'ambiente ed alla sicurezza

Questo sistema di valutazione consente all'Azienda di selezionare fornitori affidabili e allineati ai propri standard. L'integrazione di requisiti normativi, verifiche documentali e questionari tematici permette un monitoraggio costante delle performance lungo la catena di fornitura, contribuendo a ridurre i rischi operativi e a rafforzare l'impegno verso una filiera più responsabile in materia di sostenibilità.

Nel corso del 2024, la Società ha sostenuto complessivamente 12.284.543 euro di spesa verso i propri fornitori, inclusi quelli di servizi. Di questa cifra, circa **il 76% è stato speso per fornitori locali, ossia con sede legale in Italia, mentre il restante 24% è stato rivolto a fornitori esteri.** All'interno della quota spesa in fornitori locali, si evidenzia come **il 56% della spesa sia stato destinato a fornitori situati in Lombardia**, rafforzando così il legame con il territorio e il supporto all'economia regionale.

Di seguito si fornisce il dettaglio del budget speso per i fornitori.

Proporzione della spesa verso fornitori locali - 2024 (%)



Spesa verso fornitori locali	2024	
	€	% on tot
Spesa per fornitori locali (Italia)	9.335.057€	76%
<i>di cui in Lombardia</i>	6.855.522€	56% ²
Spesa per fornitori esteri	2.949.485€	24%
Totale	12.284.542€	100%

I clienti nel mondo

I clienti di Logic S.p.A. sono tra i **principali player del settore aerospaziale e della difesa a livello mondiale**. Si tratta di produttori di aeromobili, elicotteri, sistemi avionici e tecnologie avanzate, sia nel comparto civile che in quello militare.

Tra questi figurano importanti costruttori europei e internazionali come **Airbus Helicopters, Boeing Helicopters, Leonardo, Pilatus, TAI (Turkish Aerospace Industries)** e **Fuji Industries**.

Collaborazioni significative si estendono anche a realtà di alta tecnologia come **Thales Communications & Security, Meggitt e Firstec**,

La clientela include inoltre forze armate e istituzioni governative, tra cui **Aeronautica Italiana, Esercito Italiano, US Army e US Navy**, confermando il ruolo dell'azienda come partner affidabile in programmi ad alto contenuto strategico.

² La percentuale si riferisce al totale della spesa per i fornitori locali

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità come valore guida

La sostenibilità non deve limitarsi al mero rispetto delle normative vigenti, ma essere un principio guida, una scelta consapevole che orienta le strategie, i comportamenti e il modo stesso di operare dell’Azienda.

Partendo da questa consapevolezza e riconoscendo l’urgenza legata ai cambiamenti climatici e alla crescente centralità dei temi ESG (*Environmental, Social e Governance*), Logic S.p.A., con il pieno coinvolgimento di tutta la prima linea e del Board, ha intrapreso da tempo un percorso strutturato con l’obiettivo di gestire il proprio impatto ambientale e sociale derivante dalle proprie attività.

Nel corso del 2023 è stato nominato un **Sustainability Manager** con il compito di gestire e rendere più efficiente l’integrazione della sostenibilità nei processi aziendali.

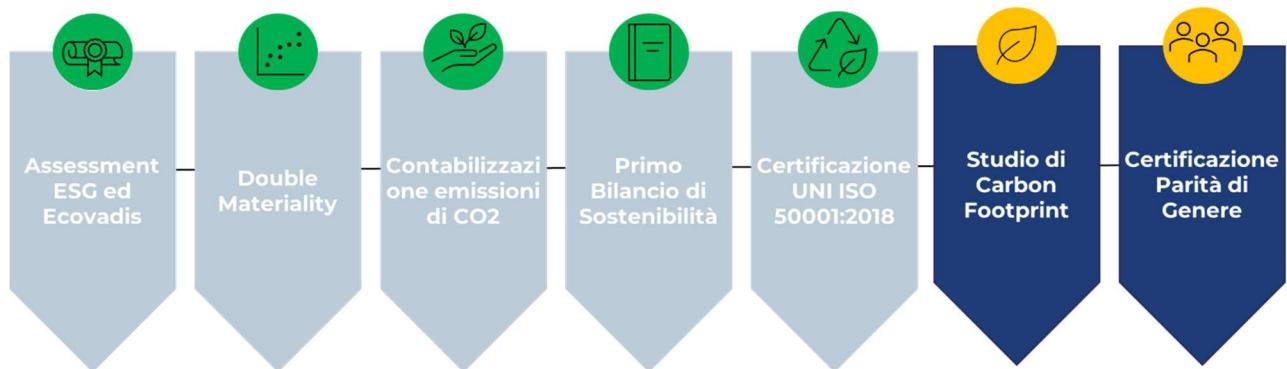
Da anni l’Azienda ha dimostrato di porre attenzione concreta alle tematiche di sostenibilità, come confermano l’adozione e il rinnovamento continuo dei Sistemi di Gestione certificati da enti riconosciuti, come le norme ISO 9100:2015, ISO 14001:2015, la ISO 45001:2018, e, infine, la ISO 50001:2018³.

Oltre ciò, sono state avviate e portate a termine diverse iniziative concrete per **misurare e comprendere gli effetti delle attività aziendali sull’ambiente e sulla società**. Tra queste si cita l’ottenimento della **medaglia di bronzo Ecovadis**.

Su base volontaria, è stata condotta una Double Materiality Assessment e redatto il presente documento, ovvero il primo Bilancio di Sostenibilità. Queste iniziative hanno reso possibile individuare con maggiore precisione le aree prioritarie su cui intervenire per ridurre gli impatti negativi sull’ambiente e sulle comunità. A supporto di questo obiettivo, è stata avviata da diversi anni la raccolta **dei dati ambientali necessari al calcolo delle emissioni GHG prodotte**. Questo tipo di analisi è fondamentale per definire target di miglioramento concreti e misurabili in tal senso.

In parallelo, l’azienda ha pianificato una serie di progetti che, iniziati nel 2024, vedranno la conclusione nei prossimi anni. Tra questi, l’elaborazione di uno studio completo della **Carbon Footprint di Organizzazione di Gruppo certificabile secondo la norma UNI ISO 14064-1** e il percorso per l’ottenimento della **certificazione sulla Parità di Genere**, secondo la prassi UNI/PdR 125.

Figura 1 - I progetti di sostenibilità di Logic S.p.A.⁴



La valutazione ESG delle attività aziendali: un primo passo verso la consapevolezza

Attraverso la raccolta accurata di dati, l’allineamento agli standard internazionali e l’integrazione dei principi ESG nelle proprie strategie e nei processi operativi, Logic conferma la volontà di operare in modo responsabile. A dimostrare il proprio impegno nei confronti dell’ambiente e delle persone è la serietà e la trasparenza con cui si compilano i questionari ESG richiesti dai clienti, considerandoli non solo un adempimento formale, ma un’opportunità per evidenziare i risultati raggiunti e individuare nuove aree di miglioramento.

³ Gli Audit relativi al conseguimento della certificazione ISO 50001 sono stati conclusi a dicembre 2024, mentre la certificazione è stata emessa dall’ente di accreditamento a gennaio 2025

⁴ Le sezioni della Figura 1 evidenziate in verde rappresentano i progetti già completati, mentre quelle in arancione indicano i progetti attualmente in corso o programmati per gli anni successivi.

Inoltre, nel 2024 Logic S.p.A. ha scelto volontariamente di sostenere un **Assessment ESG certificato in conformità agli standard internazionali GRI Standards®**, un primo passo per impostare un processo di rendicontazione strutturato e completo e per individuare le aree ESG più critiche e le priorità su cui concentrare gli sforzi di miglioramento.

A partire da questa analisi, sono stati individuati e mappati, inoltre, gli stakeholder con cui l'azienda si relaziona lungo le diverse fasi del proprio business⁵.



In parallelo, per rispondere in modo tempestivo alle crescenti aspettative del mercato e dei clienti in tema di sostenibilità, Logic si è sottoposta al processo di valutazione con l'ente di rating internazionale EcoVadis ed **ha ottenuto un punteggio di 61/100, conquistando la medaglia di bronzo**. Nei prossimi anni, la Società prevede di rinnovare la valutazione, secondo le tempistiche e le modalità definite dall'ente, con l'obiettivo di migliorare progressivamente le proprie performance.

⁵ Cfr. paragrafo “La mappatura degli stakeholders” del presente documento.

La mappatura degli stakeholders

GRI 2-29

Gli stakeholder sono tutte quelle persone, gruppi o organizzazioni che possono influenzare o essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi di un’azienda. Allo stesso tempo, il loro comportamento può incidere concretamente sulla capacità dell’organizzazione di realizzare le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Per Logic S.p.A., gli stakeholder rappresentano interlocutori chiave con cui costruire un rapporto basato sulla fiducia, sul confronto e sulla continuità, per questo motivo l’Azienda promuove un **dialogo attivo e strutturato, ascoltando con attenzione aspettative, le esigenze e le criticità.**

Di seguito viene rappresentata la **mappa degli stakeholder disegnata nel corso della redazione del presente documento e le modalità attualmente presenti di informazione e coinvolgimento.**

Figura 2 - Mappa degli stakeholder di Logic S.p.A.



Figura 3 – Stakeholder, Interessi e Modalità di comunicazione e canali di informazione e coinvolgimento

STAKEHOLDER	INTERESSE	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
COMUNITÀ FINANZIARIA		
Istituti bancari	<ul style="list-style-type: none"> • Performance economiche • Opportunità di investimento • Solidità economica e finanziaria • Adeguatezza patrimoniale 	Incontri specifici
Soci e Azionisti	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità del business • Supporto tecnico, strategico e finanziario 	Consigli di Amministrazione Incontri specifici
Società Controllate	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità del business • Supporto tecnico, strategico e finanziario 	Incontri specifici Telefono/mail
RISORSE UMANE E SINDACATI		
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Solidità economica e regolarità dei pagamenti • Crescita economica e professionale • Tutela della salute e sicurezza sul lavoro • Inclusione sociale e parità di genere 	Corsi di formazione Comunicazioni aziendali
Management	<ul style="list-style-type: none"> • Governance • Contrattazione collettiva • Tutela della salute e sicurezza sul lavoro 	Incontri specifici
Sindacati/RSU	<ul style="list-style-type: none"> • Governance • Contrattazione collettiva • Tutela della salute e sicurezza sul lavoro 	Incontri specifici
FORNITORI E PARTNER		
Fornitori di beni e servizi	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità del rapporto commerciale • Puntualità nei pagamenti 	Incontri specifici
Terzisti	<ul style="list-style-type: none"> • Continuità del rapporto commerciale • Puntualità nei pagamenti 	Telefono/mail
CLIENTI		
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità dei prodotti • Servizio clienti • Sostenibilità 	Questionari Incontri specifici Telefono/mail
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Amministrazioni nazionali e locali	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto degli obblighi normativi 	Incontri specifici
COMUNITÀ E TERRITORIO		
Aziende limitrofe	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei rischi ambientali sul territorio locale 	Incontri specifici
MONDO ACCADEMICO		
Università	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di ricerca e collaborazioni • Rating ESG 	Incontri specifici
ENTI DI CERTIFICAZIONE		
Enti di certificazione	<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento e mantenimento delle certificazioni 	Incontri specifici Audit

La Catena del valore di Logic S.p.A.

GRI 2-6

Logic S.p.A. ha scelto volontariamente di avviare un percorso strutturato di analisi che ha portato all'**identificazione e alla mappatura dell'intera catena del valore e degli stakeholder** coinvolti in ciascuna fase.

La **catena del valore** rappresenta l'insieme di attività che trasformano risorse in prodotti finiti, generando valore per la Società e per gli stakeholder lungo tutto il processo produttivo. La mappatura della catena del valore rappresenta un passaggio strategico per poi poter identificare gli **Impatti, i Rischi e le Opportunità** ambientali, sociali e di governance generati lungo ciascuna fase del ciclo produttivo e distributivo⁶.

La catena del valore si articola in tre fasi principali:

- **Upstream (a monte):** questa fase include tutte le attività preliminari che precedono le lavorazioni dirette dell'azienda. Nell'Azienda, vi rientrano le operazioni svolte dai fornitori per l'estrazione e la produzione di materie prime, di componenti e di sostanze chimiche⁷. A queste attività, segue il trasporto verso la sede operativa di Logic S.p.A., effettuato internamente dai fornitori stessi o attraverso l'utilizzo di distributori esterni. Inoltre, un ruolo significativo nella fase upstream è ricoperto dalle attività svolte dai Terzisti, che si occupano di lavorazioni specifiche, quali la produzione di schede elettroniche e la realizzazione di componenti meccanici;
- **Own operations (operazioni proprie):** Questa è la fase centrale della catena del valore e comprende tutte le attività svolte direttamente dalla Società per trasformare le materie prime in prodotti finiti. All'interno dell'Azienda, questa fase si suddivide in tre macroaree: progettazione, produzione e manutenzione⁸. In particolare, la fase produttiva si compone di attività operative strutturate, che vanno dai controlli di qualità, alla realizzazione del prodotto fino alla gestione della logistica in uscita, oltre le attività di manutenzione e riparazione lungo la vita dei prodotti;
- **Downstream (a valle):** raccoglie tutte le attività successive alla produzione, dalla distribuzione del prodotto al suo utilizzo finale da parte del cliente. In alcuni casi, può includere anche la gestione del fine vita del prodotto (smaltimento e riciclo). Per Logic S.p.A., questa fase riguarda in particolare le operazioni di consegna e montaggio del prodotto finito, che sono svolte dai distributori e dai clienti. Infine, l'utilizzo effettivo del prodotto è affidato al personale di bordo o al proprietario del velivolo.

⁶ Per approfondimenti sugli Impatti, Rischi e Opportunità si rimanda al paragrafo successivo "Double Materiality Assessment" del presente documento

⁷ Le materie prime includono: componenti elettronici; vernici; diluenti; resine per impregnazione; decapanti; colle, adesivi e sigillanti; lubrificanti; olio lubrorefrigerante emulsionabile da taglio; solventi per pulizia; sostanze per il trattamento dei metalli; materiali di apporto per saldature allo stagno; disossidanti; materie prime metalliche; materiale abrasivo per burattatura; stagno

⁸ Cfr. paragrafo "I prodotti e il processo produttivo" del presente documento

Figura 4 - La catena del Valore di Logic S.p.A.



Double Materiality Assessment: la doppia rilevanza come leva strategica

GRI 3-1 | GRI 3-2

Premessa

Con l'introduzione della *Corporate Sustainability Reporting Directive 2022/2464/UE* (CSRD), il quadro di riferimento per la rendicontazione di sostenibilità si è evoluto verso una prospettiva di **“doppia materialità”**. La CSRD richiede un'analisi che consideri non solo gli impatti che l'azienda genera sul contesto esterno (**materialità d'impatto**), ma anche come le questioni di sostenibilità influenzano la sua performance finanziaria e il suo modello di business (**materialità finanziaria**).

Logic S.p.A. ha deciso di impegnarsi a fornire una visione più completa e integrata della sua strategia di sostenibilità, in linea con i nuovi standard europei di rendicontazione e adottando un approccio di rendicontazione di sostenibilità "interoperabile" con gli standard GRI.

In modo volontario⁹, la Società ha scelto di avviare il **processo di doppia rilevanza** per identificare le “questioni di sostenibilità” ovvero le tematiche ESG materiali. Come anticipato sopra, la valutazione della rilevanza delle questioni o tematiche di sostenibilità considera due prospettive:

- **Materialità d'Impatto (prospettiva Inside-Out):** individua gli impatti significativi – positivi o negativi, attuali o potenziali – che le attività aziendali generano sull’ambiente e sulla società.
- **Materialità Finanziaria (prospettiva Outside-In):** misura il modo in cui le tematiche ESG influenzano la posizione finanziaria, la performance e il valore dell’azienda nel breve, medio e lungo termine.

La Metodologia

L'analisi di materialità è stata condotta nei mesi di maggio-luglio 2025 secondo un **processo strutturato e partecipato**, con il coinvolgimento costante di tutta la prima linea e del Board.

Partendo da un'approfondita analisi del contesto aziendale – che include la definizione del perimetro dell'azienda, le sue attività, prodotti e servizi, la catena del valore (di cui si dà riscontro nel paragrafo “La catena del valore”), nonché gli stakeholder e le modalità di comunicazione – sono stati prima **identificati** tutti gli impatti, i rischi e le opportunità (di seguito anche “IRO”) legati alle tematiche di materialità (cd “long list” degli IRO) e successivamente **valutati** tramite scale quantitative.

La metodologia seguita è in linea con quanto suggerito nella **Guida all'Implementazione per la Valutazione della Materialità**¹⁰ sviluppata dall' European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG).

In dettaglio, il processo ha seguito queste fasi:

- 1) **Analisi del contesto:** Questa fase ha incluso l'analisi delle attività aziendali, delle relazioni commerciali, del contesto in cui si svolgono e delle parti interessate. L'analisi è stata comprensiva di uno studio di benchmark basato su un paniere di aziende operanti nello stesso settore e/o comparabili, l'esame di fonti istituzionali e l'analisi del quadro normativo vigente. Questa attività ha costituito la base per l'identificazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO),
- 2) **Identificazione degli IRO:** In questa fase sono stati identificati gli impatti, i rischi e le opportunità effettive e potenziali relativi alle questioni di sostenibilità (cd. “long list”). L'attività è stata svolta mediante l'analisi delle risultanze emerse dallo step precedente e dallo svolgimento di interviste *one-to-one* con i responsabili dei vari dipartimenti. Questi momenti di coinvolgimento e confronto diretto hanno permesso di raccogliere informazioni chiave e di approfondire le specificità operative e strategiche dell'organizzazione, attività cruciale per garantire che l'identificazione degli IRO fosse pienamente aderente al contesto aziendale e la successiva validazione. Il processo seguito ha visto

⁹ Per maggiori informazioni, si rimanda alla “Nota Metodologica

¹⁰ Fonte: EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance

prendere in esame tutte le tematiche¹¹ contemplate negli standard ESRS e, oltre a questi, l'analisi ha portato all'approfondimento di ulteriori tematiche specifiche e rilevanti per il contesto operativo dell'Azienda, in particolare: *cybersecurity e ricerca e sviluppo (R&D)*. Tali tematiche, pur non ancora disciplinate in modo esplicito dagli ESRS, sono state integrate nel perimetro dell'analisi di materialità e saranno oggetto di monitoraggio, gestione e rendicontazione in coerenza con i principi della CSRD e le best practice internazionali.

- 3) **Valutazione degli IRO:** Gli IRO identificati nella cosiddetta “long list” sono stati valutati secondo entrambe le dimensioni dalla prima linea e dal Board. In particolare, per la valutazione della materialità d'impatto è stata analizzata la gravità degli impatti (attuali e potenziali), e la probabilità che si verifichino (solo per gli impatti potenziali). Per la materialità finanziaria è stato analizzato il potenziale effetto finanziario positivo o negativo sull'azienda (sui ricavi, costi, asset, ecc.) e la probabilità che si manifesti.
- 4) **Validazione della doppia materialità:** A seguito dell'elaborazione dei dati, le risultanze sono state presentate e discusse durante un incontro specifico con il Board che ne ha visto l'approvazione nel mese di luglio 2025.
- 5) **Reporting:** la rendicontazione delle performance ESG mediante la trattazione degli indicatori individuati.

La valutazione degli IRO e la determinazione delle soglie di rilevanza

Le valutazioni e la successiva prioritizzazione degli impatti sono state condotte sulla base di due parametri:

PARAMETRO	DESCRIZIONE	SCALA
GRAVITÀ	Quanto è grave l'impatto negativo o quanti benefici comporta l'impatto positivo per le persone o per l'ambiente.	1-5
PROBABILITÀ	Quanto è probabile che l'impatto di riferimento si verifichi nell'orizzonte temporale considerato. La probabilità viene considerata solamente in relazione agli impatti potenziali	1-5

Il punteggio associato ad ogni impatto (gravità), secondo una scala di valutazione da 1 a 5, ha tenuto conto degli aspetti relativi all' entità, alla portata e alla natura irrimediabile (quando prevista – ovvero per gli impatti negativi) e della probabilità di accadimento (quando prevista- ovvero per gli impatti potenziali) secondo una scala di valutazione da 1 a 5.

La valutazione e la relativa prioritizzazione dei rischi e delle opportunità è stata condotta sulla base di due parametri:

PARAMETRO	DESCRIZIONE	SCALA
ENTITÀ	L'entità, positiva o negativa, potenziale degli effetti finanziari (ivi compresi gli effetti rilevati considerando criteri di impatto operativi, reputazionali, di compliance o social) connessi al verificarsi dei rischi e delle opportunità;	1-5
PROBABILITÀ	La probabilità di accadimento nell'orizzonte temporale considerato. La probabilità viene considerata solamente in relazione agli impatti potenziali	1-5

¹¹ ESRS 1 - Questioni di sostenibilità da includere nella valutazione della rilevanza, par. RA 1

Sia per gli impatti che per i rischi e le opportunità, le valutazioni sono state effettuate lungo tre orizzonti temporali:

- **Breve termine:** 1 anno;
- **Medio termine:** 1-5 anni;
- **Lungo termine:** superiore a 5 anni

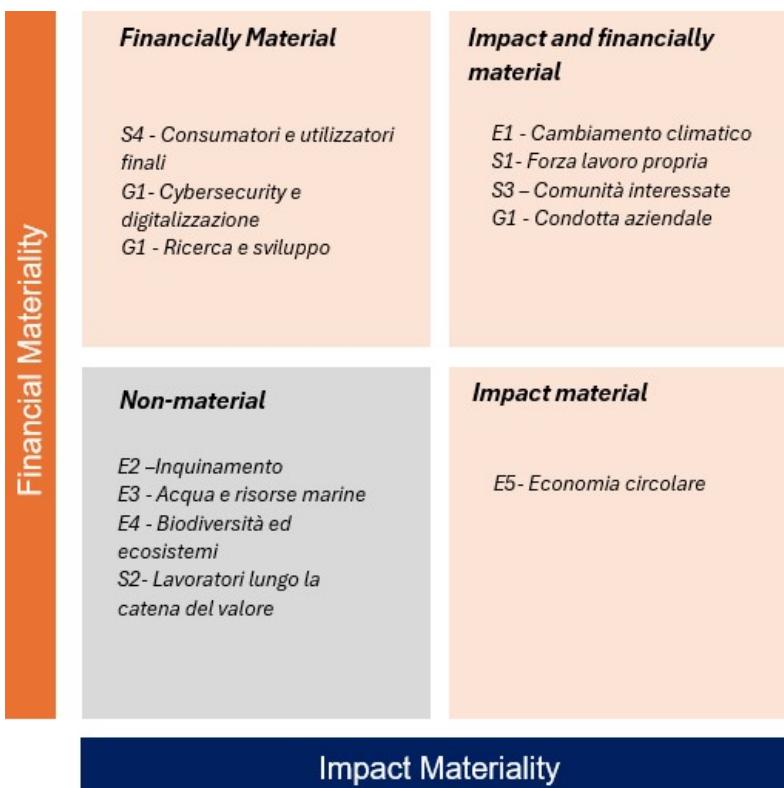
A seguito delle valutazioni di tutti gli IRO potenzialmente rilevanti per Logic S.p.A. sono state definite le soglie di materialità utili a identificare gli IRO più significativi. Le soglie di rilevanza sono state calcolate a partire dalla media dei punteggi di valutazione assegnati da ciascun componente del Board agli IRO di ciascuna tematica (soglia di materialità di impatto pari a 12,68 e soglia di materialità finanziaria pari a 8,36). I risultati quantitativi sono stati poi sottoposti a un momento di confronto e analisi che ha portato ad escludere dalla lista finale degli IRO materiali quelli con votazione inferiore alle soglie di materialità e, di conseguenza, sono stati considerati materiali gli IRO con una votazione finale uguale o superiore a tali soglie.

I risultati dell'analisi

Durante il processo di doppia materialità sono stati **identificati complessivamente 62 impatti e 72 rischi o opportunità (long list)**, la cui valutazione ha comportato la definizione delle tematiche ESRS di riferimento materiali secondo le due dimensioni distinte (rilevanza d'impatto e/o rilevanza finanziaria) riguardanti aspetti ambientali, sociali e di governance:

ESRS		ESRS TOPIC	RILEVANZA D'IMPATTO	RILEVANZA FINANZIARIA	ESITI
ENVIRONMENTAL	E1	Cambiamenti climatici	Sì	Sì	<i>Tema materiale</i>
	E2	Inquinamento	No	No	<i>Tema non materiale</i>
	E3	Acque e risorse marine	No	No	<i>Tema non materiale</i>
	E4	Biodiversità ed ecosistemi	/	No	<i>Tema non materiale</i>
	E5	Economia circolare	Sì	No	<i>Tema materiale</i>
SOCIAL	S1	Forza lavoro propria	Sì	Sì	<i>Tema materiale</i>
	S2	Lavoratori nella catena del valore	No	No	<i>Tema non materiale</i>
	S3	Comunità interessate	Sì	Sì	<i>Tema materiale</i>
	S4	Consumatori e utilizzatori finali	No	Sì	<i>Tema materiale</i>
GOVERNANCE	G1	Condotta aziendale	Sì	Sì	<i>Tema materiale</i>
	G1	Cybersecurity e digitalizzazione	No	Sì	<i>Tema materiale</i>
	G1	Ricerca e Sviluppo	No	Sì	<i>Tema materiale</i>

Figura 5 - Gli esiti della doppia materialità di Logic Spa



I risultati della prima analisi di doppia materialità svolta hanno portato alla scelta di attenersi ai risultati derivanti dalle soglie oggettive scelte, fatta eccezione per il tema di governance **Condotta aziendale (G1)** che, nonostante fosse risultato sottosoglia, l’Azienda ha deciso di considerarlo come prioritario e di importanza strategica e, di conseguenza, di rendicontarlo all’interno del presente bilancio di sostenibilità.

In ambito **ambientale**, il **cambiamento climatico (E1)** emerge come tema materiale per entrambe le dimensioni d’impatto e finanziaria, in quanto strettamente legato alla capacità del settore di ridurre le emissioni e di rispondere alle crescenti pressioni regolatorie e di mercato. Anche **l’uso efficiente delle risorse e l’economia circolare (E5)** si configurano come materiali, in particolare per l’importanza della gestione delle materie prime critiche e del riciclo della componentistica avionica. Al contrario, i temi relativi a inquinamento (E2), risorse idriche (E3) e biodiversità (E4) non sono stati valutati come materiali, poiché presentano una rilevanza ridotta rispetto alle specificità del business.

Sul piano **sociale**, la **gestione della forza lavoro interna (S1)** assume un ruolo centrale e viene riconosciuta come tema materiale, grazie alla rilevanza della sicurezza sul lavoro, della formazione tecnica e della valorizzazione delle competenze. Anche le **relazioni con le comunità locali (S3)** risultano materiali, poiché strettamente connesse alla licenza sociale ad operare e alla percezione del territorio. Infine, la **sicurezza dei prodotti e l'affidabilità per gli utenti finali (S4)** vengono considerate materiali soprattutto dal punto di vista finanziario, legato alla compliance normativa e alla reputazione aziendale. Diversamente, la forza lavoro lungo la catena del valore (S2) non emerge come tema prioritario.

Per quanto riguarda la **governance**, l’Azienda riconosce come materiali la condotta aziendale e l’etica negli affari, la gestione della supply chain e la tracciabilità delle materie prime, tutti elementi fondamentali per garantire la conformità alle normative internazionali e mantenere la fiducia degli stakeholder. La **Cyber security e digitalizzazione**, tema aggiunto rispetto ai requisiti standard ESRS, è stata anch’essa valutata come materiale, in virtù della criticità della protezione dei sistemi avionici e della gestione dei dati. Analogamente, è stato incluso come tema rilevante anche quello della **ricerca e sviluppo**, considerato un fattore chiave di competitività e innovazione per il settore aeronautico e avionico, con impatti significativi sia in termini di sostenibilità ambientale (tecnologie più efficienti e meno emissive) sia finanziari.

Per agevolare la lettura e offrire una visione chiara delle priorità aziendali, all'inizio di ciascun capitolo dedicato agli aspetti di Governance, al Sociale e all'Ambiente si presenta una tabella che sintetizza i principali impatti, rischi e opportunità collegati ai temi materiali. Nel corso dei capitoli, tali aspetti vengono poi ripresi e approfonditi, fornendo una visibilità dettagliata che illustra come l'Azienda li gestisce e quali risultati concreti sono stati raggiunti.

Contributo allo Sviluppo Sostenibile

Nell'identificare le tematiche ESG risultate rilevanti per il Gruppo è stata considerata anche la loro connessione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Con l'impegno di agire su questi temi, Logic S.p.A. cerca e cercherà di contribuire - nella misura possibile - al raggiungimento delle sfide globali in ambito di sostenibilità.

La correlazione è stata elaborata internamente ed è frutto di un'analisi degli indicatori GRI, rendicontati nel presente documento, e degli obiettivi definiti rapportati agli SDGs e ai target secondo il framework *Linking the SDGs and the GRI Standards* e al documento di raccordo *Mapping the UN Sustainable Development Goals to the European Sustainability Reporting Standards* pubblicato da Mendeley¹².

ESRS	Tema ESRS	SDG correlati
E1	Cambiamenti climatici	SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico SDG 7: Energia pulita e accessibile
E5	Uso delle risorse ed Economia circolare	SDG 12: Consumo e produzione responsabili SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
S1	Forza lavoro propria	SDG 3: Salute e benessere SDG 4: Istruzione di qualità SDG 5: Parità di genere SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
S3	Comunità locali	SDG 11: Città e comunità sostenibili SDG 3: Salute e benessere SDG 17: Partnership per gli obiettivi
S4	Consumatori e utilizzatori finali	SDG 9: Industria, innovazione e infrastrutture SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
G1	Condotta delle imprese	SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni solide SDG 12: Consumo e produzione responsabili SDG 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
	Cybersecurity e Digitalizzazione	SDG 9: Industria, innovazione e infrastrutture SDG 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
	Ricerca e Sviluppo	SDG 9: Industria, innovazione e infrastrutture SDG 13: Lotta contro il cambiamento climatico

¹² F. Pizzol (2025). Mapping the UN Sustainable Development Goals to the European Sustainability Reporting Standards. Mendeley Data, V3

ASPETTI DI GOVERNANCE

Premessa

Per Logic S.p.A., la governance rappresenta una tematica di elevata importanza e costituisce il fondamento su cui costruire un business solido nel tempo.

Un assetto di governo ben definito, solido e trasparente consente infatti all’Azienda di prevenire i rischi, cogliere le opportunità e generare valore duraturo per tutti gli stakeholder coinvolti.

La governance si traduce in un sistema di regole, di principi e di controlli che guidano le decisioni e i comportamenti aziendali, garantendo il rispetto delle normative, la correttezza delle attività operative e la tutela degli interessi collettivi.

In questo quadro, la Società attribuisce un ruolo centrale alla cultura d’impresa, alla gestione della catena di fornitura e alla sicurezza digitale, convinta che una governance efficace sia la chiave per rafforzare la fiducia degli stakeholder, tanto interni quanto esterni, e ridurre il verificarsi di criticità.

Impatti Rischi e Opportunità

Per fornire una visione immediata e strutturata delle priorità di sostenibilità, riportiamo di seguito una tabella che raccoglie in sintesi i principali impatti, rischi e opportunità legati ai temi materiali della Governance che sono emersi, a loro volta, come significativi. Questa rappresentazione costituisce il punto di partenza per le successive sezioni del capitolo, nelle quali ciascun aspetto viene approfondito e illustrato nel dettaglio.

Lista degli impatti rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE IMPATTI	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE		
					UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM
ESRS G1 – Condotta delle imprese	Cultura d’impresa	Etica aziendale e creazione di un ambiente di lavoro trasparente, promuovendo il senso di responsabilità attraverso l’adozione di un codice etico e di un MOG	Positivo Effettivo	Medio	●		
		Correttezza e trasparenza amministrativa con condotta conforme alle leggi e ai regolamenti vigenti in materia ambientale	Positivo Effettivo	Medio		●	
	Protezione degli informatori	Tutela dei meccanismi di segnalazione di illeciti mediante il sistema di whistleblowing a garanzia della segnalazione di illeciti da parte degli stakeholder	Positivo Effettivo	Breve		●	

	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Approvvigionamento responsabile dei fornitori grazie alla selezione e alla verifica periodica dei fornitori e terziati sulla base di elevati standard di qualità e rispetto della normativa di sicurezza, salute del lavoro e tutela ambientale	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
		Pagamenti puntuali ai fornitori grazie a pratiche di pagamento e sistema di monitoraggio scadenze	<i>Positivo Effettivo</i>	Breve	●

Lista dei rischi e delle opportunità rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE		
				BREVE	MEDIO	LUNGO
ESRS G1 - Condotta delle imprese	Cultura d'impresa	Rischio di transizione dovuto ai costi che l'azienda sostiene per essere conformi alle normative ambientali europee e nazionali	<i>Rischio</i>	●		
		Supporto alla creazione di una cultura aperta, incoraggiando i dipendenti a segnalare problemi, migliorando i rapporti di fiducia e la produttività	<i>opportunità</i>	●		
	Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Opportunità di mercato derivante dalla selezione dei fornitori basata su criteri di performance legati agli standard di qualità	<i>opportunità</i>	●		
		Aumento delle uscite di cassa per interessi passivi e mancato incasso di sconti a causa di ritardo nei pagamenti ai fornitori con impatto sulla loro operatività per via di mancanza di cassa/liquidità	<i>Rischio</i>	●		

Cyber security	<p>Rischio informatico derivante dalla concretizzazione di un attacco informatico (i.e. fuga di dati) con possibilità di causare costi quali perdite dovute all'interruzione operativa ed azioni volte a mitigare e arginare l'attacco</p>	<p><i>Rischio</i></p>	
Digitalizzazione	<p>Opportunità di ridurre i costi di gestione documentale grazie all'implementazione di progetti di digitalizzazione (SAP, dati in formato digitale e non cartaceo)</p>	<p><i>Opportunità</i></p>	
Ricerca e sviluppo	<p>Opportunità di mercato derivante dalla progettazione e sviluppo di nuove soluzioni (attività R&D) finalizzata anche all'apertura verso nuovi mercati.</p>	<p><i>Opportunità</i></p>	
	<p>Opportunità di sviluppo di know-how specializzato derivante dalla progettazione e sviluppo di nuove soluzioni (attività R&D) con i clienti</p>	<p><i>Opportunità</i></p>	
	<p>Rischio di perdita delle risorse pregiate depositarie del know-how aziendale</p> <p>Rischio dispersione delle risorse finanziarie a causa di attività di sviluppo senza ritorno economico adeguato</p>	<p><i>Rischio</i></p> <p><i>Rischio</i></p>	

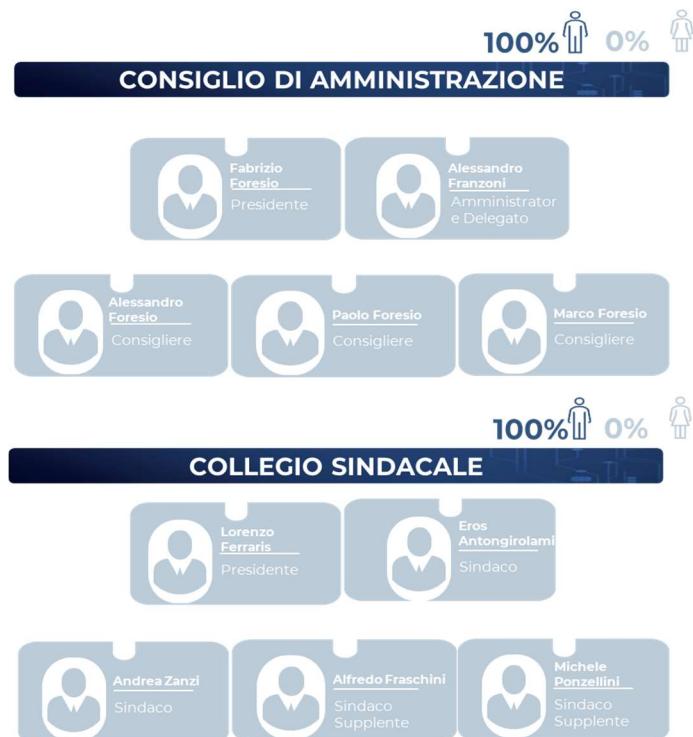
La Corporate Governance

GRI 2-9 | GRI 405-1

La struttura organizzativa di Logic S.p.A. segue un modello di governance tradizionale, caratterizzato dalla presenza di un Consiglio di Amministrazione (CdA), di un Collegio Sindacale e di una Società incaricata della revisione legale dei conti. A completamento del sistema di controllo interno opera, inoltre, l'Organismo di Vigilanza (OdV)¹³.

- **Consiglio di Amministrazione:** detiene la responsabilità della gestione strategica e operativa dell’impresa e ha il potere di compiere tutti gli atti necessari al raggiungimento degli scopi sociali, fatta eccezione per quelle espressamente riservate alla competenza dell’Assemblea. Esso è composto da cinque membri: il Presidente, l’Amministratore Delegato e tre Consiglieri. Tutti i componenti sono uomini con un’età superiore ai 50 anni.
- **Collegio Sindacale:** organo collegiale incaricato del controllo sulla gestione societaria, con funzioni di vigilanza sulla conformità dell’attività aziendale alle norme di legge, statutarie e ai principi di corretta amministrazione. Anche ‘esso è composto da cinque membri di genere maschile: un Presidente, due Sindaci operativi e due Sindaci Supplenti, di cui il 60% di età superiore ai 50 anni e il restante 40% di età compresa tra i 30 e i 50 anni.
- **Società di revisione:** il controllo contabile è svolto dalla società PricewaterhouseCoopers S.p.A. (“P.W.C.”) iscritta nel registro del ministero dell’Economia e delle Finanze.

Figura 6 - Gli organi sociali di Logic S.p.A.



Sono inoltre presenti ulteriori cariche con poteri specifici in base al ruolo ricoperto. In particolare, sono stati nominati sette procuratori, ciascuno con deleghe e responsabilità distinte: Laura Volpe, Cristina Tura, Baldassare Catanzaro, Nicola Porcaro, Luca Boccola, Umberto Carta e Gaetano Covucci.

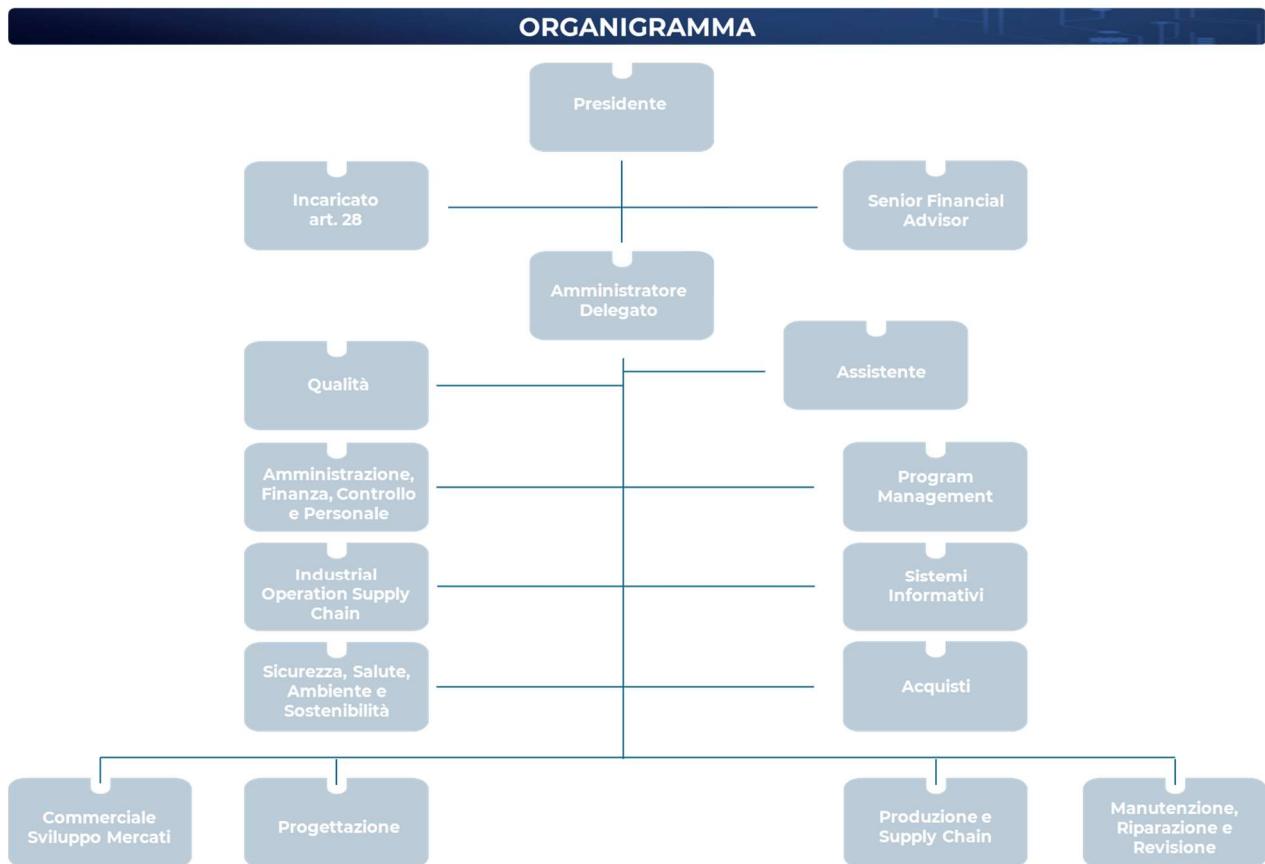
¹³ Per approfondimenti si rimanda al paragrafo “Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo”

L'organigramma aziendale

L'Azienda adotta una struttura organizzativa con dipendenze dirette, nella quale ogni funzione risponde a un referente specifico secondo una logica gerarchica ben definita.

Al vertice è presente la figura del Presidente al di sotto del quale l'Amministratore Delegato rappresenta il centro operativo della struttura, coordinando direttamente le principali aree aziendali. Tra queste si trovano: Qualità; Amministrazione, Finanza, Controllo e Personale; *Industrial Operation e Supply Chain*; Sicurezza, Salute, Ambiente e Sostenibilità; oltre a *Program Management*, Sistemi Informativi, Acquisti.

Figura 7 - Organigramma organizzativo di Logic S.p.A.



Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Logic S.p.A. crede fermamente che la legalità, la trasparenza e l'integrità del business siano valori fondamentali per una crescita responsabile dell'azienda.

A conferma di ciò, Il 5 dicembre 2023 il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'adozione del nuovo aggiornamento del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito anche “Modello” o “Modello 231”) **ai sensi del ex D.Lgs 231/2001**. Lo scopo del Modello è la realizzazione di un assetto organizzativo basato su un sistema di controllo interno che prevenga la commissione di reati ed illeciti previsti dall’omonimo Decreto.

Il Modello di Logic S.p.A. è articolato in due sezioni:

- **Parte Generale:** illustra il quadro normativo di riferimento, la struttura di governance, i criteri metodologici adottati, i destinatari, il ruolo dell’Organismo di Vigilanza, le modalità di whistleblowing, il sistema disciplinare e le azioni di diffusione del Modello.
- **Parte Speciale:** individua le Attività Sensibili e definisce le misure di controllo specifiche, con l’obiettivo di rafforzare l’efficacia del sistema controllo interno e ridurre il rischio di commissione dei reati.

Il **sistema di Whistleblowing** è il meccanismo per segnalare abusi o violazioni del Modello 231 e del Codice Etico. Le segnalazioni possono essere inviate tramite la piattaforma informatica Antares WB accessibile dal sito web aziendale. Su richiesta del segnalante, è possibile effettuare la segnalazione anche oralmente tramite un incontro diretto con chi di competenza. Inoltre, è stato designato un apposito **Comitato Whistleblowing**, così come descritto all’interno della **Politica di Whistleblowing**, che ha il compito di gestire le segnalazioni in merito.

Ai sensi del decreto legislativo 231, è stato nominato internamente alla Società **l’Organismo di Vigilanza (OdV)**. L’Organismo si riunisce trimestralmente e ha il compito di vigilare sulla corretta attuazione del Modello 231 verificandone l’effettivo rispetto e l’efficacia nel prevenire la commissione dei reati. Di conseguenza, aggiorna, ove e quando necessario, i contenuti presenti al suo interno.

Il Codice etico

Il Codice Etico è parte integrante del Modello 231 e definisce i principi etici che guidano le azioni della Società, stabilendo impegni e responsabilità per chiunque interagisca con l'azienda, inclusi gli organi di governo, l'Amministratore Delegato, i dipendenti, i partner commerciali e le società controllate.

I principi chiave perseguiti nello svolgimento delle attività sono:

- **conformità a leggi e regolamenti**
- **trasparenza e correttezza**
- **fiducia, cooperazione e rispetto reciproco**

Essi hanno l'obiettivo di orientare i comportamenti quotidiani, migliorare la soddisfazione dei clienti, accrescere il valore per gli azionisti e favorire lo sviluppo professionale delle risorse umane.

Il Codice disciplina ambiti chiave come:

- il personale
- i conflitti d'interesse
- le norme di comportamento in materia di bilancio
- la tutela del patrimonio sociale
- i rapporti con l'esterno
- la tutela dell'ambiente
- la tutela del patrimonio culturale e paesaggistico
- il contrasto all'indebito utilizzo e alla falsificazione degli strumenti di pagamento
- i rapporti con gli organi di stampa
- l'informativa societaria

Il codice prevede inoltre sanzioni proporzionate per eventuali violazioni.

Per garantire trasparenza, il Codice è pubblicato sul sito aziendale e distribuito a tutto il personale, che ne conferma la presa visione.

Cyber security e Integrità Digitale

La sicurezza informatica, particolarmente rilevante nel settore dell'avionica e della sistemistica aeronautica, rappresenta per l'Azienda un tema fondamentale, affrontato mediante l'implementazione di sistemi tecnologici all'avanguardia e servizi di protezione costantemente aggiornati.

La gestione della cyber security è affidata al **reparto interno IT**, che opera in stretta collaborazione con società esterne, altamente specializzate nell'identificazione e nel **trattamento dei malware, dei virus e degli attacchi informatici più sofisticati, e che garantiscono intervento h24/7**. Questo modello di cooperazione ibrida garantisce la possibilità di fare affidamento su competenze sempre aggiornate, di rispondere con rapidità alle situazioni di emergenza e di assicurare un presidio tecnico costante ed efficace.

Internamente, la Società ha strutturato e formalizzato il **Regolamento aziendale in materia di sicurezza informatica** (di seguito anche solo “Regolamento”) che, introdotto nel **2010** e aggiornato nel 2016 e nel 2021, **definisce le linee guida operative e comportamentali** che i lavoratori sono tenuti a rispettare nello svolgimento delle proprie mansioni. Il documento è allineato alla normativa nazionale ed europea sulla protezione dei dati personali¹⁴ e si pone l’obiettivo di tutelare l’integrità dei sistemi informativi; prevenire gli accessi non autorizzati; evitare perdite accidentali o alterazioni dei dati; ridurre i comportamenti a rischio da parte del personale.

Gli obiettivi possono essere sintetizzati come segue:

Disponibilità

Garantire che le informazioni e i servizi digitali siano sempre accessibili al personale autorizzato, in funzione delle necessità operative

Riservatezza

Prevenire accessi abusivi o non autorizzati a dati, applicazioni e sistemi, tutelando il patrimonio informativo aziendale

Integrità

Assicurare che i dati non vengano alterati, danneggiati o manipolati da incidenti, errori o attacchi malevoli

Il raggiungimento degli obiettivi di sicurezza informativa e protezione della riservatezza dei dati richiede tanto l'integrazione e l'aggiornamento continuo degli **strumenti tecnologici con quelli di ultima generazione**, quanto elevate competenze tecniche. Difatti, tali strumenti possono risultare completamente o parzialmente inefficaci se non sono accompagnati da una corretta conoscenza del loro utilizzo.

¹⁴ Direttiva (UE) 2022/2555 del Parlamento Europeo e del Consiglio – Network and Information Security 2 (NIS2)

Le Performance economiche e la creazione di valore

GRI 201-1

Le performance economiche descritte in questa sede testimoniano la solidità della gestione e la capacità di creare valore duraturo, in linea con i principi di responsabilità e trasparenza.

L'esercizio 2024 si è chiuso con un fatturato di 22,3 milioni di euro, un valore della produzione pari a 25,8 milioni e un margine operativo lordo di 1,2 milioni. Dopo un primo semestre positivo, l'andamento del secondo è stato influenzato da alcune criticità operative; nonostante ciò, i principali programmi di riferimento hanno registrato una ripresa della domanda.

Sul fronte commerciale, sono proseguiti gli sforzi di consolidamento e sviluppo nei mercati internazionali, con particolare attenzione all'Europa, al Medio ed Estremo Oriente e alla Turchia.

Gli investimenti più significativi del 2024 hanno riguardato immobilizzazioni materiali e immateriali, includendo il conferimento del complesso immobiliari sito in Cassina de' Pecchi, attuale sede legale e operativa, l'acquisto di un tornio, nuovi banchi test e attrezzature dedicate alla produzione.

Valore economico generato, distribuito e trattenuto

Il prospetto che si riporta di seguito evidenzia il valore generato e distribuito, elaborato sulla base del conto economico del periodo di riferimento. L'obiettivo è quello di indicare il valore economico direttamente generato da Logic S.p.A. e la sua distribuzione agli stakeholder.

Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione che considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi e altri ricavi e proventi; mentre il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.

Il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nel 2024 Logic S.p.A. ha **generato un valore economico** pari a circa **23,8 milioni di euro** rappresentato per il 99,6% principalmente da ricavi provenienti dalle vendite e dalle prestazioni e, in forma residuale, da altri ricavi (contributi e proventi accessori) e da proventi finanziari, mentre per lo 0,4% dai contributi in conto esercizio indicati come valore economico ricevuto da Pubblica Amministrazione.

Si specifica che non sono stati inclusi gli *"incrementi di immobilizzazioni per lavori interni"*, in coerenza con le indicazioni GRI, perché non rappresentano ricavi da transazioni con terzi; pertanto, sono stati allocati nel valore economico trattenuto.

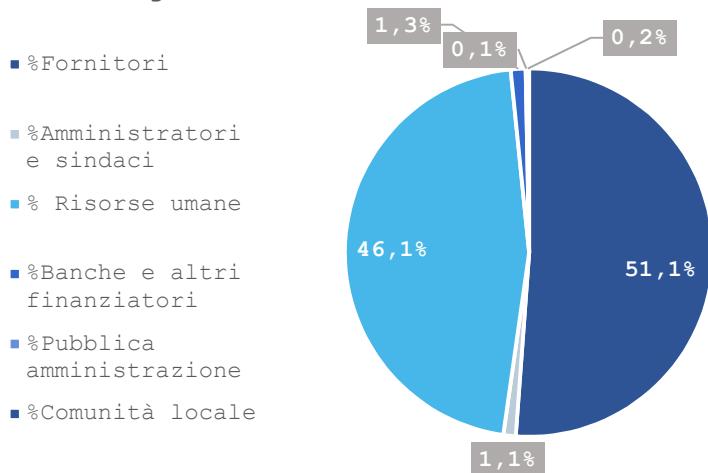
Il **valore economico distribuito** ammonta a circa **24,4 milioni di euro**. La distribuzione ha riguardato principalmente i **Fornitori** con circa € 12,4 milioni (poco oltre la metà della distribuzione complessiva) e il **personale** con € 11,2 milioni tra salari, stipendi e oneri sociali.

Il **valore economico trattenuto** risulta negativo ed è pari a **-0,6 milioni di euro**, riflettendo una distribuzione complessiva superiore al valore economico generato. Questo esito indica che nell'esercizio in analisi l'impresa non ha accumulato risorse interne per il rafforzamento patrimoniale, ma ha utilizzato risorse pregresse (patrimonio netto, riserve o altre fonti) per sostenere la propria attività e la distribuzione di valore agli stakeholder.

Questo risultato deve essere interpretato come una fotografia puntuale dell'esercizio e non come un indicatore isolato della sostenibilità economico-finanziaria di lungo periodo

Di seguito si riporta il dettaglio del valore economico direttamente generato e distribuito nel 2024.

Valore economico distribuito per categoria di stakeholder (%) - 2024



Valore economico direttamente generato e distribuito	2024	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	23.741.787€	100,0%
Valore economico generato	23.651.786€	99,6%
Valore economico ricevuto	90.001€	0,4%
Valore economico distribuito	24.355.342€	102,6%
Fornitori	12.446.876€	52,4%
Amministratori e sindaci	266.997€	1,1%
Risorse umane	11.239.701€	47,3%
Banche e altri finanziatori	321.809€	1,4%
Pubblica Amministrazione	28.763€	0,1%
Comunità locale	51.197€	0,2%
Valore economico trattenuto	(613.556) €	-2,6%

ASPETTI SOCIALI

Premessa

Per Logic S.p.A. la dimensione sociale rappresenta un tema chiave all'interno della propria strategia di sostenibilità. L'azienda considera infatti le persone al centro della propria crescita ed attribuisce grande importanza alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, la promozione di un ambiente inclusivo e stimolante e la valorizzazione delle competenze del personale.

Allo stesso tempo, si riconosce il valore del dialogo e della collaborazione con la comunità e il territorio in cui opera, sostenendo diversi progetti e iniziative con l'obiettivo di generare valore condiviso e rafforzare il legame con gli stakeholder.

Il capitolo che segue illustra i principali impatti, rischi e opportunità connessi alla dimensione sociale, insieme alle politiche e alle azioni intraprese per rafforzare la centralità delle persone e promuovere una crescita inclusiva e orientata al lungo periodo.

Impatti Rischi e Opportunità

Per fornire una visione immediata e strutturata delle priorità di sostenibilità, riportiamo di seguito una tabella che raccoglie in sintesi i principali impatti, rischi e opportunità legati ai temi materiali dell'area Sociale che sono emersi, a loro volta, come significativi. Questa rappresentazione costituisce il punto di partenza per le successive sezioni del capitolo, nelle quali ciascun aspetto viene approfondito e illustrato nel dettaglio.

Lista degli impatti rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE IMPATTI	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE	
					UPSTREAM	OWN OPERATIONS
ESRS S1 – Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Contributo al benessere dei dipendenti derivante dalle misure di conciliazione vita-lavoro, welfare e flessibilità	<i>Positivo Effettivo</i>	Breve		●
		Valorizzazione del capitale umano mediante lo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali del personale	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio		●
		Impatti negativi sul capitale umano dovuti alla mancata formalizzazione per l'intera popolazione aziendale di percorsi di carriera o di processi di valutazione delle performance e delle competenze	<i>Negativo Effettivo</i>	Medio		●

		Stabilità contrattuale e benessere economico dei lavoratori	<i>Positivo Effettivo</i>	Breve	●
		Stress lavoro-correlato legato al sovraccarico di attività	<i>Negativo Effettivo</i>	Breve	●
		Esposizione dei lavoratori all'inquinamento dell'aria come conseguenze delle attività produttive prossime all'azienda	<i>Negativo Effettivo</i>	Medio	●
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Contributo alla riduzione del gender gap derivante da alta rappresentanza di figure dirigenziali di genere femminile	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Generazione di occupazione locale e creazione di posti di lavoro diretti e indiretti	<i>Positivo Effettivo</i>	Lungo	●
ESRS S3 – Comunità interessate		Creazione partnership di valore e collaborazioni con Università ed enti di ricerca per attività R&D	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali		Impatto positivo sulla sicurezza dell'utilizzo del prodotto grazie alla formazione periodica di personale altamente qualificato, testing e collaudo	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●

Lista dei rischi e delle opportunità rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE		
				BREVE	MEDIO	LUNGO
ESRS S1 – Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Opportunità di attrarre nuovi talenti, di aumentare la soddisfazione dei lavoratori con conseguente impatto positivo sulla qualità lavorativa, riducendo le spese necessarie alla ricerca di nuovo personale	Opportunità	●		
		Opportunità di sviluppare le competenze dei dipendenti, aumentando la qualità dei prodotti e riducendo i costi derivanti dalla ricerca di personale competente	Opportunità	●		
		Rischio turnover legato all'insoddisfazione dei dipendenti generata dalla mancata definizione di un percorso di crescita lavorativa	Rischio	●		
		Rischio turnover derivante dall'elevato stress lavoro-correlato	Rischio	●		
		Rischio sulla salute e sicurezza mentale e fisica dei lavoratori a causa dell'elevato stress lavoro-correlato	Rischio	●		
	Altri diritti connessi al lavoro	Rischio turnover legato alla possibilità che i dipendenti siano attratti da competitor considerati di miglior prestigio, con conseguente aumento dei costi necessari alla ricerca di talenti	Rischio	●		
		Vantaggi reputazionali derivanti dalle collaborazioni con eccellenze universitarie del territorio per condurre attività di R&S	Opportunità	●		
ESRS S3 – Comunità interessate	Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Finanziamenti pubblici e contributi economici finalizzati allo svolgimento di attività di R&S	Opportunità	●		
		Posizionamento di mercato e aumenti di profitto derivante dallo svolgimento di attività di R&S e dalla registrazione di brevetti	Opportunità	●		
		Esposizione a sanzioni pecuniarie e legislative derivanti dal verificarsi di incidenti causati dal malfunzionamento di strumenti di volo	Rischio	●		
ESRS S4 – Consumatori e utilizzatori finali	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Danni reputazionali con effetti negativi sulle performance economiche derivanti da casi di malfunzionamento dei prodotti installati sui velivoli	Rischio	●		

Il processo di gestione e selezione del personale

GRI 2-30



La gestione delle politiche e delle condizioni di lavoro interne è conforme alle normative e ai contratti collettivi nazionali di lavoro, in particolare al CCNL di riferimento dell'Industria Metalmeccanica e il CCNL Dirigenti, garantendo a tutti i dipendenti un quadro regolamentare chiaro e tutelante.

Quando si rende necessario ricoprire una determinata posizione, l'Azienda privilegia la **Job Rotation interna**, favorendo la mobilità e lo sviluppo delle risorse già presenti nell'organizzazione. Qualora le competenze e le specifiche richieste per il ruolo non siano reperibili internamente, l'Azienda si avvale del supporto di società specializzate di Head Hunting, con l'obiettivo di individuare e selezionare i candidati più idonei rispetto alle esigenze specifiche della posizione da ricoprire.

La ricerca e la selezione avvengono seguendo i principi, di seguito riportati, definiti nel Protocollo 04 – Gestione delle risorse umane, all'interno del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231):

- la verifica dell'effettiva esigenza di nuove risorse all'interno dell'organizzazione;
- una valutazione comparativa basata su criteri oggettivi, quali professionalità, e preparazione, in relazione alle specifiche mansioni da ricoprire;
- la motivazione esplicita e documentata delle ragioni che hanno determinato la scelta del candidato;
- la garanzia che la selezione e gli eventuali avanzamenti di carriera si fondino su valutazioni oggettive delle competenze attuali e potenziali, in relazione alla funzione da svolgere.

Al termine del processo di selezione, il neoassunto viene inserito tramite un **percorso di OnBoarding**, che prevede la presentazione dell'azienda nel suo complesso e dei vari dipartimenti specifici. Questo percorso è accompagnato da una formazione dedicata, con particolare attenzione al Sistema sulla Qualità, del quale tutti i collaboratori devono acquisire piena conoscenza. Inoltre, a ogni nuovo collaboratore vengono consegnati il Codice Etico e un welcome book sulla sicurezza, strumenti importanti per condividere fin da subito i valori aziendali e le responsabilità connesse al proprio ruolo. Negli anni a venire, l'Azienda ha l'obiettivo di aumentare ed estendere le ore di formazione di OnBoarding ai neoassunti.

Le persone di Logic S.p.A.

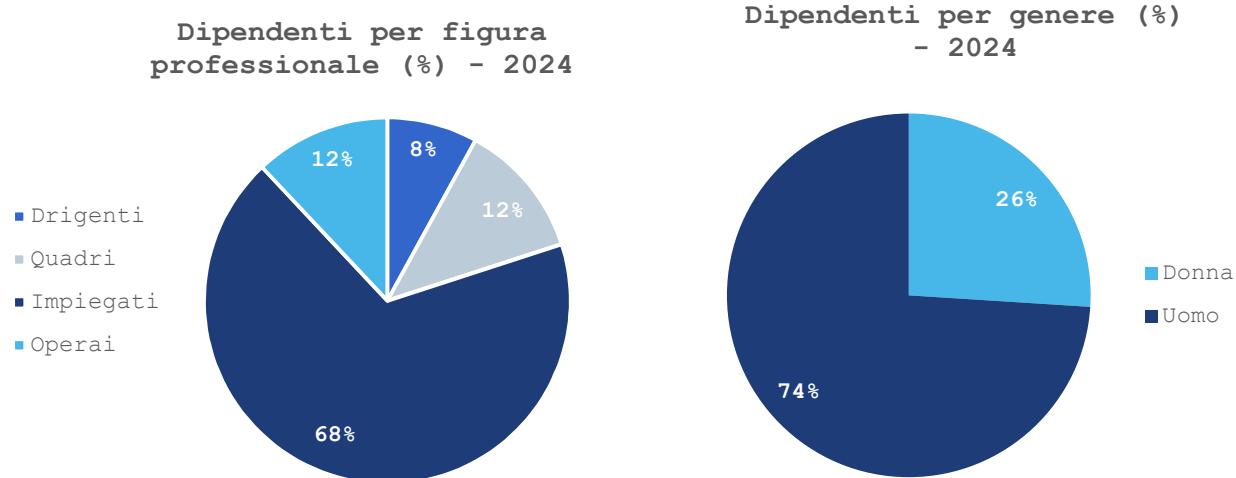
GRI 2-7 | GRI 401-1

L'organico aziendale è costituito da professionisti qualificati, che si distinguono per dedizione e passione nel proprio lavoro. Un ambiente di lavoro stimolante e una forte cultura aziendale orientata al benessere dei lavoratori, contribuiscono a mantenere un team solido, esperto e costantemente aggiornato sulle migliori pratiche del settore.

Al 31.12.2024 **Logic S.p.A. conta 132 dipendenti** (133 nel 2023) ed alcuni lavoratori non dipendenti, ovvero 3 stagisti, tutti di età inferiore ai 30 anni, il cui percorso è stato attivato nel 2024 e coordinato con la collaborazione con il politecnico di Milano, e 3 liberi professionisti con un contratto da CO.CO.CO. (5 nel 2023) rinnovato su base annuale.

Nelle analisi riportate di seguito, si considerano i soli lavoratori dipendenti.

Nel 2024, come già nel 2023, **tutti i contratti dei lavoratori dipendenti sono stati stipulati a tempo indeterminato e il 96% con un contratto di tipo full-time**. I dati confermano la volontà della Società di instaurare rapporti solidi e duraturi con i propri dipendenti.

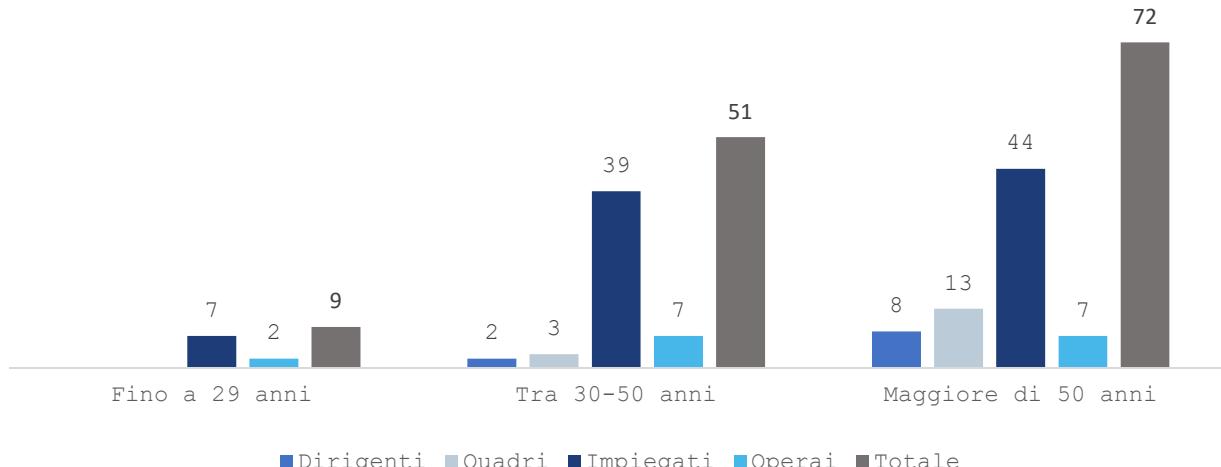


In termini di genere, nel 2024, come nell'anno precedente, il **74% dei lavoratori dipendenti (98 persone) risulta essere di genere maschile, mentre il restante 26% (34 persone) di genere femminile**. L'analisi di genere mostra che, in tutte le categorie professionali, la quota maschile supera quella femminile. Il divario più significativo si riscontra tra gli operai, (81% uomini e 19% donne) mentre il gap più contenuto riguarda gli impiegati e i dirigenti (70% uomini e 30% donne in entrambe le categorie).

Come si può osservare dal grafico, la forza lavoro è prevalentemente costituita da dipendenti maturi d'età, con il 54% del personale che supera i 50 anni di età (72 dipendenti), il 39% si posiziona nella fascia tra i 30 e i 50 anni (51 dipendenti), mentre la presenza di giovani under 30 rappresenta il 7% dell'organico (9 dipendenti). Tenendo conto del quadro anagrafico appena descritto, per quanto riguarda il livello di istruzione, circa il 51%

dei lavoratori possiede un titolo di studio tecnico-specialistico, il 36% una laurea, mentre il restante 13% rientra nella categoria altro.

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età - 2024



Nel 2024, l'organico aziendale include 3 lavoratrici appartenenti a categorie protette: una dirigente e due impiegate.

Per quanto riguarda il flusso di personale in entrata e in uscita, nel 2024 la Società ha registrato un **tasso di turnover negativo pari al -13%, corrispondente a 17 uscite complessive a fronte di 16 assunzioni avvenute nel corso dell'anno**. Un dato che conferma un livello di ricambio del personale contenuto e moderato, in linea con la stabilità della forza lavoro aziendale.

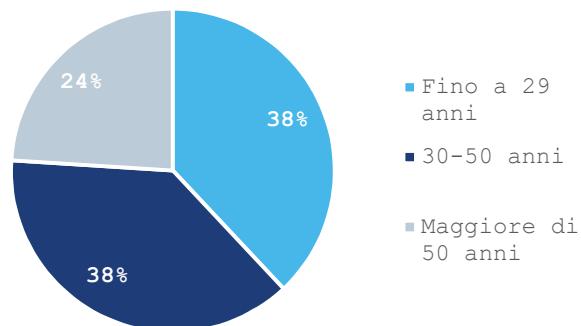
Le nuove assunzioni si sono concentrate soprattutto sulla figura dell'impiegato, con 13 ingressi su 16 complessivi, pari all'81% del totale. Seguono 2 inserimenti di operai (13%) e 1 di dirigente (6%). Sotto il profilo di genere emerge che il 75% dei nuovi assunti è uomo, mentre le donne rappresentano solo un quarto delle nuove entrate.

Dal punto di vista anagrafico, la distribuzione risulta piuttosto equilibrata: **il 38% delle assunzioni riguarda giovani fino a 29 anni, un altro 38% interessa la fascia tra i 30 e i 50 anni**, mentre il restante 24% coinvolge lavoratori over 50. Questo bilanciamento suggerisce una strategia di reclutamento che combina l'ingresso di profili junior, portatori di nuove competenze e flessibilità, con l'esperienza dei profili senior, capaci di apportare know-how consolidato.

Sul fronte delle uscite, la motivazione più frequente è rappresentata dai pensionamenti, che costituiscono circa il 47% (8 su 17). Seguono le dimissioni volontarie, che costituiscono il 41% dei casi (7 su 17), e infine 2 casi di licenziamenti.

Per ulteriori approfondimenti e dettagli relativamente al flusso di personale in entrata e in uscita, si rimanda al paragrafo “*Reporting Package*” in fondo al documento.

Nuove assunzioni per fascia di età 2024 (%)



La formazione

GRI 404-1

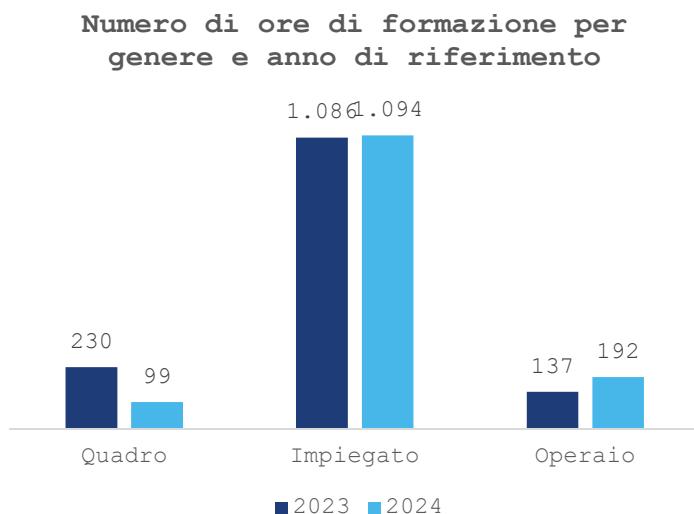
A conferma dell'impegno nel formare e sviluppare le competenze tecniche e trasversali del proprio personale interno, nel 2024 l'Azienda ha erogato complessivamente 1.385 ore di formazione, di cui 318 dedicate alla Salute e Sicurezza sul Lavoro¹⁵.

Mediamente, ogni dipendente ha ricevuto 10,5 ore di formazione. Questo dato risulta sostanzialmente in linea con quanto registrato nel 2023, quando le ore totali di formazione erano state 1.453 (10,9 ore di formazione media per dipendente).

Nel corso dell'ultimo anno, i corsi obbligatori, hanno totalizzato 1.008 ore e hanno riguardato principalmente formazione sulla salute e sicurezza, formazione tecnica, formazione specifica e attività di *training on the job*. Tra i principali temi trattati: aggiornamenti 81/08, aggiornamenti sulle normative aeronautiche, qualifiche tecniche per cablaggi e saldatura.

I corsi di natura volontaria, per un totale di 348 ore, si sono invece concentrati prevalentemente su formazione tecnica e su aggiornamenti normative per la gestione rifiuti e norme doganali

In termini di figure professionali coinvolte, nel 2024 la categoria che ha beneficiato del maggior numero di ore di formazione, includendo sia quella obbligatoria sia quella volontaria, è stata quella degli **impiegati, che ha assorbito il 79% delle ore totali**. Si registra così un leggero aumento rispetto al 75% del 2023, a conferma dell'impegno costante dell'azienda nel rafforzare le competenze del personale amministrativo e tecnico-gestionale. Seguono gli **operai**, che passano da 137 ore nel 2023 (pari al 9% del totale) a **192 ore nel 2024 (13%)**. L'incremento è legato soprattutto all'estensione dei programmi di formazione tecnica obbligatoria, finalizzati a sviluppare competenze operative più specialistiche. Chiudono i **quadri**, con l'8% delle ore di formazione erogate nel 2024, in calo rispetto al 16% dell'anno precedente.



L'ambiente lavorativo: tra welfare e Wellbeing

GRI 401-2

Logic S.p.A. considera la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sano e rispettoso un obiettivo da perseguire costantemente nel tempo. Attraverso diverse attività e iniziative, l'Azienda promuove pratiche volte al benessere dei lavoratori, riconoscendo come un ambiente di lavoro positivo e sano rappresenti un elemento fondamentale per il successo, in termini di efficienza ed efficacia, di tutte le attività.

Secondo questa visione, ogni lavoratore, in base al proprio inquadramento, ha diritto a una serie di benefit aziendali studiati per migliorare il benessere e la qualità della vita lavorativa. Tutti i dipendenti ricevono da anni buoni pasto del valore di 9 euro, una bottiglia di vino per il proprio compleanno, il riconoscimento

¹⁵ Cfr. paragrafo "La formazione in SSL" Del presente Bilancio di Sostenibilità

aggiuntivo della 14esima mensilità (eccezione fatta per i dirigenti) non prevista dal CCNL di riferimento e un rimborso del 50% del costo dell'abbonamento ai mezzi pubblici, a supporto della mobilità sostenibile e per agevolare gli spostamenti quotidiani. In aggiunta, in segno di riconoscimento per la lunga fedeltà, al raggiungimento dei 25 anni di anzianità aziendale, viene consegnato un orologio commemorativo.

In merito alla conciliazione vita-lavoro, l'Azienda offre una flessibilità di orario d'ingresso, consentendo l'accesso tra le 8 e le 9 del mattino, e prevede una pausa pranzo di 1 ora o di 1 ora e 15minuti. Inoltre, in compatibilità con il ruolo svolto, è prevista la possibilità di svolgere smart working formalizzata dopo il periodo di emergenza da Covid, con un massimo di 8 giorni al mese, - Per gli addetti che non aderiscono allo Smart Working, al fine di compensare l'impossibilità di usufruire di tale opportunità, è stato formalizzato un accordo con le rappresentazioni sindacali che prevede un aumento del numero di permessi retribuiti (PAR) utilizzabili ad ore nel corso dell'anno.

Per quanto riguarda i dispositivi aziendali, l'Azienda mette a disposizione dei dirigenti e degli impiegati (a seconda della mansione) un cellulare aziendale in comodato d'uso e, ai soli dirigenti, un'auto aziendale a supporto della loro mobilità professionale.

Nell'ambito sanitario, la Società offre un piano integrativo che va oltre quanto previsto dal contratto base. Per i lavoratori non dirigenti, Logic S.p.A. integra la copertura di terzo livello di Metasalute, garantendo maggiori franchigie in caso di necessità sanitarie.

Mentre i dirigenti sono coperti, insieme alle loro famiglie, dal piano FASI, e da una aggiuntiva assicurazione sulle spese sanitarie, e da un'assicurazione sulla vita. A tutti i dipendenti è riconosciuta inoltre una polizza assicurativa che copre anche gli infortuni extra-professionali. Infine, si evidenzia l'iniziativa di riconoscere ai dipendenti 3 ore di permesso al mese per lo svolgimento di visite mediche specialistiche personali e familiari.

Di seguito si mostra una sintesi dei benefit erogati ad ogni dipendente.

Benefit previsti nel 2024	Dirigenti	Impiegati	Operai
Buoni pasto	●	●	●
Cellulare aziendale	●	●*	
Auto aziendale	●		
Smart Working	●	●	
Piano sanitario integrativo	●	●	●
Assicurazione sulla vita	●		
Polizza infortuni extra-professionale	●	●	●
14.ma mensilità		●	●
Rimborso del 50% per l'abbonamento ai mezzi pubblici	●	●	●
Bottiglia al compleanno	●	●	●
Orologio ai 25 anni di anzianità aziendale	●	●	●

* A seconda delle mansioni e delle responsabilità specifiche dell'impiegato, può essere non prevista la dotazione del cellulare aziendale

Salute e Sicurezza: un impegno concreto

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Logic S.p.A. promuove attivamente e sensibilizza tutti i lavoratori sulla salute e la sicurezza negli ambienti di lavoro, coinvolgendoli attivamente nei momenti di consultazione e confronto, alimentando una cultura aziendale improntata alla prevenzione e alla mitigazione dei rischi. La Salute e la Sicurezza sul lavoro è riconosciuta come un valore imprescindibile, valido per tutte le sedi e per ogni mansione svolta quotidianamente.

Secondo questa visione, da anni l’Azienda ha strutturato e adottato un approccio sistematico alla gestione della sicurezza, pienamente conforme ai principi e ai requisiti della norma UNI ISO 45001:2018.

Tale impostazione mira al miglioramento continuo dei processi aziendali, alla valutazione costante dei rischi e alla prevenzione di infortuni e malattie professionali.

Questa attenzione si traduce in scelte concrete anche sul piano economico. Tra queste, annualmente, l’organizzazione stanzia una percentuale del fatturato annuo per investimenti in sistemi e attività relative alla sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro. **Nel 2024 l’Azienda ha destinato una quota pari al 2,5% del fatturato in tali investimenti, con un incremento di 2 punti percentuali rispetto allo 0,5% del 2023.**

La Politica per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro

La Società si impegna a rispettare pienamente gli impegni e i principi previsti nella propria Politica per la Salute e Sicurezza sul Lavoro¹⁶. Il documento è integrato con la politica per l’ambiente e quella per la gestione dell’energia.

In questa prospettiva, Logic S.p.A. ha introdotto e implementato numerose buone pratiche per rafforzare la **consapevolezza dei propri dipendenti sui temi in materia di salute e sicurezza**. Tra le principali iniziative si evidenziano; la consegna ai neoassunti di un welcome book e di informative dedicate, che includono l’accesso a tutta la documentazione aziendale disponibile, oltre a una sintesi chiara delle principali informazioni in materia di salute e sicurezza. Un canale via e-mail dedicato per la raccolta di segnalazione o suggerimenti

Di seguito si fornisce una sintesi dei principi promossi dall’Azienda.

¹⁶ Rif. Politica di Logic S.p.A. per l’ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro e di gestione dell’energia

I principi della Politica per la Sicurezza



Garantire ai lavoratori un ambiente sano e condizioni di lavoro sicure per prevenire infortuni e malattie professionali



Individuare tutti i requisiti applicabili, legali e volontari, in materia di salute e sicurezza, e garantire le risorse gestionali ed economiche necessarie per assicurarne il rispetto continuo nel tempo



Individuare tutti i pericoli e rischi legati alle attività operative, attuando misure per ridurre i rischi e migliorare continuamente la gestione della sicurezza



Promuovere una cultura della salute e sicurezza sul lavoro, tanto dentro quanto fuori dall'azienda



Informare, formare ed addestrare i lavoratori sui rischi per la salute e la sicurezza presenti sul lavoro

Il Sistema di Gestione Integrato sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro

Il Sistema di Gestione Integrato sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro (di seguito anche solo “Sistema di Gestione Integrato”), implementato dall’Azienda, è conforme alla normativa italiana, con particolare riferimento al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e certificato secondo la norma internazionale UNI ISO 45001:2018. Il Sistema di Gestione Integrato copre tutti i lavoratori, compresi gli stagisti, e fa riferimento alle attività svolte negli stabilimenti produttivi e le aree esterne soggette al controllo e al monitoraggio dei rischi e della sicurezza sul lavoro.

In conformità a tali riferimenti normativi, è stato redatto il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** con il coinvolgimento delle principali figure aziendali responsabili della sicurezza: il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e il **Medico Competente**. Queste figure svolgono attività di analisi dei rischi legati alla sicurezza dei lavoratori, condividono i risultati in occasione di incontri periodici e contribuiscono agli aggiornamenti del documento, assicurandone l’allineamento con l’evoluzione normativa e operativa.

La valutazione dei rischi è stata condotta attraverso un’analisi approfondita delle infrastrutture aziendali e delle situazioni operative in cui si trovano i lavoratori nello svolgimento delle loro mansioni. In particolare, sono state individuate **tre aree principali di potenziali pericoli**: fattori gestionali di Prevenzione, pericoli per la sicurezza dei lavoratori e per la salute.



L’obiettivo del processo messo in atto è stato quello di definire un **programma di miglioramento continuo**, finalizzato a ridurre l’esposizione dei lavoratori a situazioni di pericolo sul lavoro. Una volta identificato e valutato un rischio, vengono infatti attuate misure per eliminarlo o ridurne al minimo la probabilità e la gravità, attraverso l’adozione di **misure di prevenzione e protezione aggiuntive** e la riduzione dell’esposizione dei lavoratori.

La formazione sulla Salute e Sicurezza sul lavoro (SSL)

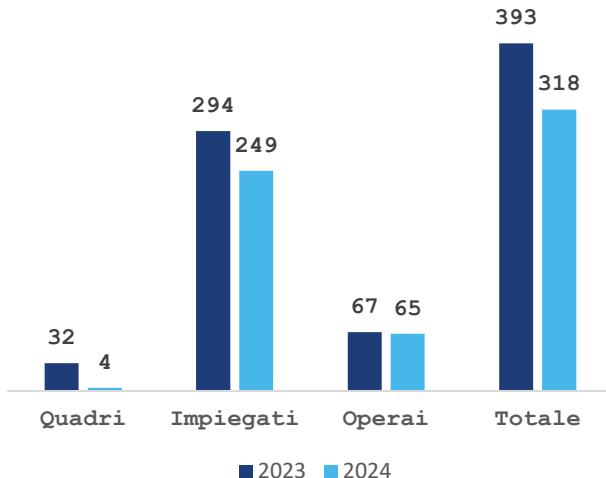
A dimostrazione del proprio impegno nell’aumentare la consapevolezza e il senso di responsabilità dei lavoratori sui temi legati alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, e nel ridurre l’esposizione ai rischi in questo ambito, Logic S.p.A. organizza ogni anno un valido programma di formazione in materia, sia di natura obbligatoria sia volontaria, con l’obiettivo di consolidare la cultura della sicurezza all’interno dell’azienda.

In particolare, durante l’anno 2024, sono state **erogate 318 ore di formazione in SSL** ad un totale di 88 dipendenti.

Nell’ultimo anno, hanno preso parte ai corsi i quadri, gli impiegati e gli operai. Spaziando tra i seguenti argomenti: Aggiornamento sull’utilizzo del defibrillatore semiautomatico esterno (DAE), Antincendio, ADR, Incontri di sistema ed aggiornamenti vari (primo soccorso, formazione generale).

In termini di rappresentanza, il **78% delle ore è stato erogato agli impiegati**, seguito dagli operai che hanno seguito il 20% delle ore complessive di formazione SSL e infine i quadri con il 2%. Di seguito viene fornito lo spaccato delle ore erogate suddivise per figura professionale.

Formazione in ore di SSL per figura professionale - 2023 e 2024



Infortuni sul lavoro, malattie professionali e non conformità

In riferimento alla norma UNI ISO 45001:2018 e al Sistema di Gestione Integrato implementato, la Società monitora nel tempo una serie di KPI misurabili in ambito di Salute e Sicurezza, definendone i target di miglioramento.

Logic S.p.A. misura e monitora periodicamente gli **indicatori chiave di performance** relativi alla **Salute e alla Sicurezza sul lavoro**, in particolare: gli Infortuni sul lavoro, i Near Misses e le Non Conformità in ambito salute e sicurezza (di seguito anche solo “NC”).

Nel corso del 2024, così come nel 2023, **non si sono verificati né registrati infortuni sui luoghi di lavoro, né di natura lieve né grave**. Mentre, per quanto riguarda i **Near Misses**, ovvero quegli eventi potenzialmente pericolosi che, pur non causando danni, avrebbero potuto determinare un infortunio o incidente, **è stato registrato un unico caso nel 2023**.

Infine, **tutte le segnalazioni di Non Conformità ricevute nel biennio di riferimento (n.4) sono state correttamente gestite e chiuse**. L'unica NC riferita al 2024 riguarda la chiusura formale di una non conformità rimasta aperta dall'anno precedente.

Di seguito di fornisce il dettaglio dei KPI misurato nel biennio 2023-2024 e i relativi target di riferimento.

KPI	2023	2024	Target
Numero di NC aperte in materia Salute e sicurezza	4	0	<10
Numero NC in materia SSL chiuse	3	1 ¹⁷	Tutte
Numero di infortuni	0	0	0
Indice di frequenza degli infortuni	0	0	0
Indice di gravità degli infortuni	0	0	0
Numero di Near Misses	1	0	10

¹⁷ L'unica NC registrata nel 2024 fa riferimento alla chiusura della Non Conformità rimasta aperta nel 2023

Il valore condiviso con il territorio

GRI 2-28

Negli anni la Società si è interessata a partecipare attivamente ad una serie di iniziative volte a condividere parte del valore economico generato con la comunità locale.

Di seguito si descrivono le principali.

NOI CON VOI PER FARE DI PIÙ

Il progetto “*Noi con Voi – Per Fare di Più*”, promosso da Global Mobility System Società Benefit, nasce con l’obiettivo di collaborare con le comunità locali per realizzare iniziative sociali capaci di generare un impatto reale e positivo, contribuendo alla costruzione di un futuro più inclusivo e sicuro. Nel 2024, Logic S.p.A. ha partecipato attivamente al progetto, sostenendo due azioni di particolare rilevanza nel Comune di Cassina de’ Pecchi: l’installazione di due defibrillatori di ultima generazione in punti strategici del Comune e il potenziamento della mobilità della Cooperativa Sociale ONLUS Casa Filippide. Quest’ultima si dedica a trasformare i bisogni delle famiglie in progetti integrati nella vita quotidiana dei ragazzi. In tale contesto, l’Azienda ha collaborato all’acquisto di un furgone che ha consentito ai ragazzi del centro diurno di spostarsi con maggiore libertà, facilitando le attività quotidiane e migliorando la loro autonomia¹⁸.



PUNTO D'INCONTRO



Punto d’Incontro è una Cooperativa Sociale che, attraverso le divisioni Servizi e Lavoro, opera per offrire supporto e opportunità a persone con disabilità, in condizioni di svantaggio o in situazioni di fragilità, promuovendone l’inclusione sociale e lavorativa. Anche nel 2024, Logic S.p.A. ha scelto di affidare alla cooperativa il servizio di giardinaggio della propria sede. L’attività, svolta da lavoratori con disabilità, rappresenta non solo un servizio di qualità, ma anche un concreto contributo alla creazione di percorsi di autonomia e dignità professionale.

¹⁸ Per maggiori approfondimenti si rimanda alla pagina web del progetto, visitabile al seguente link: <https://www.noiconvoiperfarediplus.it/comune-di-cassina-de-pecchi/>

VESTI SOLIDALE

Vesti Solidale è una Cooperativa Sociale ONLUS attiva dal 1998 nella città metropolitana di Milano, che opera senza fini di lucro nei settori dei servizi sociali e ambientali, con l'obiettivo di creare opportunità di lavoro per soggetti fragili, promuovere l'inclusione sociale e la sostenibilità. Sin dalla sua nascita, la cooperativa ha investito risorse e competenze nel miglioramento dei servizi ambientali, con particolare attenzione alla raccolta differenziata e alla gestione dei rifiuti urbani e speciali, pericolosi e non, a supporto delle aziende private. In quest'ottica, Logic S.p.A. ha scelto di affidare proprio a Vesti Solidale la gestione dei propri rifiuti, contribuendo così a un modello di economia circolare che unisce attenzione all'ambiente e responsabilità sociale.



ASPETTI AMBIENTALI

Premessa

Per Logic S.p.A. l'ambiente rappresenta una dimensione fondamentale della strategia di sostenibilità. Strettamente connessa alla responsabilità d'impresa e alla tutela delle generazioni future, **l'Azienda considera la salvaguardia delle risorse naturali e la riduzione, per quanto possibile, degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, parte integrante della propria strategia di sviluppo.**

In quest'ottica, l'azienda si impegna a monitorare e a gestire i principali aspetti legati all'ambiente, con particolare attenzione ai consumi energetici, alle emissioni di gas serra, alla gestione dei rifiuti e all'inquinamento.

Questi temi, analizzati in termini di impatti, rischi e opportunità, sono rendicontati nei successivi paragrafi, **con l'obiettivo di comunicare il proprio impatto sull'ambiente e le azioni di miglioramento intraprese.**

Impatti Rischi e Opportunità

Per fornire una visione immediata e strutturata delle priorità di sostenibilità, riportiamo di seguito una tabella che raccoglie in sintesi i principali impatti, rischi e opportunità legati ai temi materiali dell'area Ambientale che sono emersi, a loro volta, come significativi. Questa rappresentazione costituisce il punto di partenza per le successive sezioni del capitolo, nelle quali ciascun aspetto viene approfondito e illustrato nel dettaglio.

Lista degli impatti rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE IMPATTI	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE	CATENA DEL VALORE		
					UPSTREAM	OWN OPERATIONS	DOWNSTREAM
ESRS E1 - Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Contributo alla riduzione delle emissioni di gas serra legate agli spostamenti casa lavoro dei dipendenti derivante dagli incentivi presenti in azienda	Positivo Effettivo	Medio		●	
		Emissioni di gas serra legate alla produzione, alla logistica e all'approvvigionamento energetico	Negativo Effettivo	Lungo	●	●	●
		Emissioni di GHG in atmosfera generate dall'utilizzo dei velivoli (utilizzatori dei prodotti di Logic S.p.A.)	Negativo Effettivo	Lungo			●
		Contributo alla riduzione degli impatti sul cambiamento climatico grazie alla sostituzione di macchinari obsoleti	Positivo Effettivo	Medio		●	
	Energia	Consumi energetici derivanti da UTA e climatizzazione per lo svolgimento delle attività	Negativo Effettivo	Lungo		●	

	ESRS E2 - Inquinamento	Ottimizzazione del fabbisogno energetico derivante dal monitoraggio e dagli interventi di efficientamento energetico	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
		Utilizzo di EE rinnovabile derivante da autoproduzione di EE mediante impianto fotovoltaico e rilascio di Garanzie di origine da parte del provider di EE green.	<i>Positivo Potenziale</i>	Breve	●
	Inquinamento dell'aria	Inquinanti ed emissioni atmosferiche (i.e. polveri da verniciatura e impregnazione) derivanti dalle attività di saldatura e verniciatura	<i>Negativo Effettivo</i>	Breve	●
		Emissioni in atmosfera generate dai terzisti durante le fasi di trattamento e la produzione di schede	<i>Negativo Effettivo</i>	Medio	●
		Inquinamento derivante dalle attività operative (i.e. microsaldatura, cablaggio, lavaggio schede)	<i>Negativo Effettivo</i>	Breve	●
	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Uso di sostanze chimiche tossiche per la produzione di circuiti stampati e microchip	<i>Negativo Effettivo</i>	Medio	●
		Riduzione dell'estrazione di risorse vergini e della produzione di rifiuti prodotti derivante dalla natura dei prodotti finali, caratterizzati da una lunga vita di utilizzo (durabilità) e dalla riparabilità	<i>Positivo Effettivo</i>	Lungo	●
		Utilizzo intensivo di risorse minerarie e materiali complessi nell'ambito dell'elettronica (rame, litio, alluminio, terre rare)	<i>Negativo Effettivo</i>	Lungo	● ● ●
		Limitato consumo di carta negli uffici dovuto ad un sistema di archiviazione dei documenti digitalizzato	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
		Contributo alla mitigazione del cambiamento climatico grazie all'utilizzo di packaging più sostenibile	<i>Positivo Effettivo</i>	Medio	●
	Deflussi di risorse connessi a prodotti e servizi	Generazione dei rifiuti provenienti dal fine vita dei prodotti	<i>Negativo Effettivo</i>	Lungo	●
		Riduzione dei rifiuti grazie alla raccolta differenziata attuata in ogni reparto	<i>Positivo Effettivo</i>	Breve	●
		Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi (carta, batterie, lampade neon...)	<i>Negativo Effettivo</i>	Breve	●
	Rifiuti				

Lista dei rischi e delle opportunità rilevanti per tema

TEMA	SOTTOTEMA	DESCRIZIONE RISCHIO/OPPORTUNITÀ	TIPOLOGIA	ORIZZONTE TEMPORALE		
				BREVE	MEDIO	LUNGO
ESRS E1 – Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Adattamento ai cambiamenti climatici	Rischio	●		
		Opportunità di riduzione della spesa per il carburante gasolio/diesel di alimentazione della flotta aziendale derivante dalla conversione della flotta in tecnologia ibrida/elettrica	Opportunità	●		
		Opportunità di sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per velivoli di nuove generazioni a basso impatto ambientale, potrebbero essere opportunità di nuovi business	Opportunità		●	
		Opportunità di ridurre i costi operativi grazie all'utilizzo di macchinari aziendali tecnologicamente più avanza capaci di ottimizzare i processi e ridurre l'impatto ambientale	Opportunità		●	
	Energia	Rischio ambientale derivante dall'elevato consumo energetico prodotto dalla climatizzazione degli stabilimenti, con conseguente aumento dei costi energetici	Rischio	●		
		Opportunità di individuare e adottare strategie volte a ridurre i propri consumi energetici, influenzando significativamente la spesa collocata per i vettori energetici	Opportunità		●	
		Opportunità di finanziamento derivante da fondi messi a disposizione per finanziare la transizione ecologica e in generale interventi di efficientamento energetico e miglioramento delle strutture.	Opportunità		●	
	Sostanze preoccupanti e sostanze estremamente preoccupanti	Opportunità di mercato e vantaggio competitivo derivante dalla creazione di prodotti a minor impatto ambientale	Opportunità		●	
		Rischio di non compliance derivante dalla non conformità alla normativa REACH che potrebbe causare multe e sanzioni, aumentando i costi operativi	Rischio		●	

Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse

Minor flussi in entrata e ricadute negative sul fatturato a causa di una potenziale interruzione delle attività aziendali derivanti dai ritardi nelle consegne di materie prime

Rischio

Minor flussi in entrata e ricadute negative sul fatturato a causa di un potenziale aumento dei prezzi delle materie prime

Rischio

Eventuali disastri ambientali, restrizioni normative o controversie sociali legate all'estrazione di materie prime che possono causare ritardi o blocchi nella fornitura di materiali critici.

Rischio

La politica ambientale e la gestione degli impatti ambientali: dal consumo di energia alla mobilità sostenibile

Il cambiamento climatico in atto è risultato essere fortemente influenzato dalle emissioni di gas serra prodotte dalle attività umane: industria, trasporti, produzione e consumo di energia ne sono tra i principali responsabili. Queste emissioni, sempre più rilevanti in termini quantitativi, rappresentano la causa principale del riscaldamento globale, un fenomeno che sta modificando in modo rapido e imprevedibile gli equilibri climatici del pianeta.

In questo scenario, la capacità di un'organizzazione di riconoscere il proprio impatto ambientale e di intervenire concretamente sui propri consumi energetici e sulle fonti da cui attinge l'energia, diventa non solo una responsabilità, ma anche una leva strategica. Adeguare il proprio modello di business per ridurre le emissioni di gas a effetto serra e migliorare l'efficienza energetica significa infatti non solo contribuire alla transizione ecologica, ma rafforzare la propria competitività in un mercato sempre più attento ai temi della sostenibilità.

In linea con questa visione, Logic S.p.A. ha formalizzato, all'interno della propria *Politica Integrata Ambiente, Salute e Sicurezza e Gestione dell'Energia*, obiettivi e impegni concreti che l'Azienda si impegna a perseguire, con particolare attenzione alla promozione dell'efficienza dei processi e al miglioramento continuo delle proprie performance.

Tali impegni includono:

- Rispettare la legislazione vigente a livello locale, provinciale e nazionale in materia ambientale.
- Migliorare costantemente le azioni volte a prevenire, per quanto possibile, l'inquinamento atmosferico e le sue cause.
- Ottimizzare la gestione dei rifiuti prodotti dall'azienda, privilegiando il recupero e il riciclo.
- Migliorare la gestione delle sostanze chimiche utilizzate nei processi, minimizzando i potenziali impatti ambientali negativi.
- Ridurre il consumo di materiali, al fine di minimizzare l'impatto ambientale associato ai prodotti e alle attività aziendali.
- Informare e sensibilizzare i dipendenti affinché la protezione dell'ambiente diventi una responsabilità condivisa.
- Limitare le azioni potenzialmente dannose per l'ambiente attraverso il monitoraggio delle strutture, degli impianti e delle sostanze utilizzate, riducendo per quanto tecnicamente possibile l'impiego di prodotti chimici pericolosi.



Negli anni l’Azienda ha messo in atto diverse iniziative in merito al tema ambiente, tra le più significative si segnalano **la costruzione e messa in funzione, nel 2023 di un impianto fotovoltaico, grazie al quale nel 2024 è stato possibile coprire circa il 22% del fabbisogno di energia elettrica con energia proveniente da fonti rinnovabili; la sostituzione di tutti i punti luce con lampade a LED a basso consumo e l’installazione di macchinari più efficienti; la scelta di approvvigionarsi da un fornitore di energia elettrica con una quota di energia rinnovabile pari al 90%**.

Parallelamente, **l’Azienda ha avviato le attività necessarie per calcolare le proprie emissioni di CO₂ in atmosfera, attraverso uno studio che confluirà in un GHG Report**. Questo documento rappresenterà il primo passo verso la redazione della propria **Carbon Footprint di organizzazione certificata secondo la norma ISO 14064-1**, obiettivo che la Società intende completare nel 2026 per consolidare il proprio percorso di sostenibilità.

Nei paragrafi successivi vengono rendicontati in dettaglio gli impatti generati e i consumi relativi all’energia, alle emissioni di gas a effetto serra (GHG) e alla produzione di rifiuti.

I consumi energetici all’interno di Logic S.p.A.

GRI 302-1

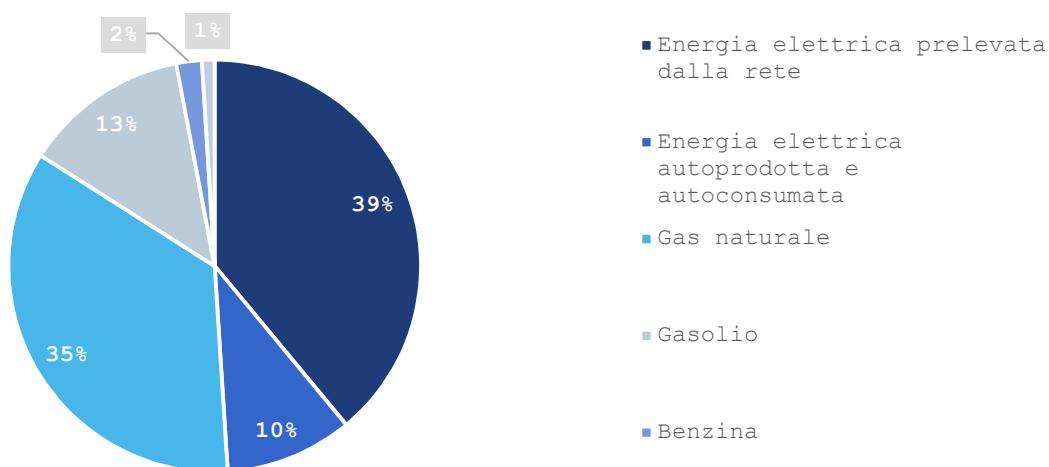
Nel 2024, per garantire il regolare svolgimento delle proprie attività, **l’Azienda ha registrato un consumo energetico complessivo pari a 4.718,12 GJ** derivante dall’impiego dei seguenti vettori energetici:

- **Energia elettrica**: utilizzata per l’illuminazione dei luoghi di lavoro, l’alimentazione dei macchinari e la climatizzazione degli uffici
- **Gas naturale**: impiegato per il riscaldamento e la produzione di acqua calda sanitaria
- **Combustibili** (benzina, gasolio e biodiesel): utilizzati per l’alimentazione della flotta aziendale.

Come evidenziato dal grafico riportato di seguito, il vettore energetico più rilevante è **l’energia elettrica prelevata dalla rete¹⁹, che incide per circa il 39% sul totale, pari a 1.808,46 GJ**. Segue il gas naturale, con un’incidenza del 35% sui consumi complessivi, mentre la quota restante è attribuibile ai combustibili per la flotta aziendale.

¹⁹ Nel 2024, Logic S.p.A. ha scelto un fornitore di energia elettrica con circa il 90% della quota proveniente da fonti sostenibili.

**Consumi energetici all'interno dell'organizzazione (GJ) -
2024**



Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (GJ)²⁰		2024
Gas naturale		1.674,11
Consumo Benzina		103,51
Consumo Gasolio		632,61
Consumo Bio Diesel		1,30
Totale fonti non rinnovabili		2.411,54
Consumo di energia acquistata		2024
Energia elettrica prelevata dalla rete		1.808,46
Totale energia acquistata consumata (non rinnovabile)		1.808,46
Energia elettrica autoprodotta		2024
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata		498,12
Totale energia elettrica autoprodotta e autoconsumata (rinnovabile)		498,12
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione		4.718,12

Le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera

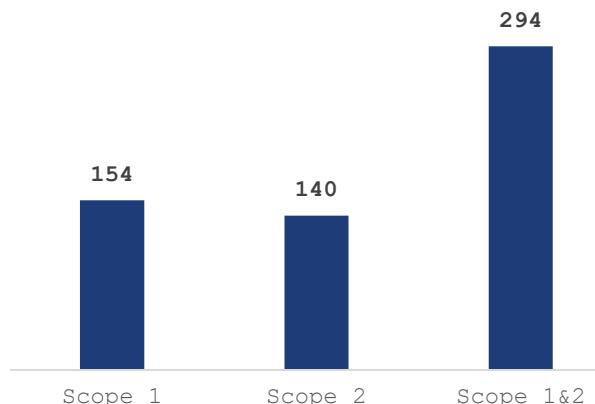
GRI 305-1 | GRI 305-2

²⁰ Fonte fattori di conversione utilizzati:

- Energia elettrica: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.00
- Gas Naturale: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.02
- Benzina: Tabella 1 Delibera EEN 9/11 - ISO 1716
- Gasolio: IPCC 2021 GWP 100 Vers.1.03
- Biodiesel: DEFRA - Biodiesel (BtL or HVO)

Nel seguente paragrafo viene data evidenza dei principali risultati ottenuti durante lo svolgimento della raccolta dei dati ambientali necessari al calcolo delle emissioni GHG prodotte nel corso del 2024, espresse come tonnellate di CO₂eq. Lo studio è stato fondamentale per definire target di miglioramento concreti e misurabili.

Scope 1&2 - 2024 (tCO₂eq)



L’Azienda si riserva di valutare di pubblicarne i dati nel prossimo Bilancio di Sostenibilità.

Le emissioni prodotte nel 2024 sono pari ad un totale di 294,1 tCO₂eq tra Scope1&2.

Per quanto riguarda le **emissioni di Scope 1, la quota predominante (64%) è dovuta alla combustione stazionaria**, legata principalmente all’utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e la produzione di acqua calda sanitaria. **La parte restante (36%) è invece riconducibile alla combustione mobile**, ovvero al consumo di carburanti come gasolio e benzina impiegati per l’alimentazione della flotta aziendale. **Complessivamente, le emissioni di Scope 1 ammontano a 154 tonnellate di CO₂ equivalente.²¹**

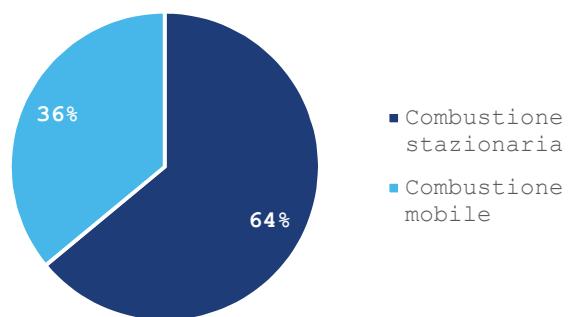
Mentre, le **emissioni di Scope 2 sono risultate interamente derivanti dall’energia elettrica prelevata dalla rete nazionale**, utilizzata per l’illuminazione degli ambienti di lavoro, la climatizzazione e il funzionamento dei macchinari. Il

consumo registrato ha generato 140 tonnellate di CO₂ equivalente, pari al 48% delle emissioni complessive di Scope 1&2.

Inoltre, si sottolinea che nel periodo di riferimento non sono state rilevate perdite da impianti contenenti F-gas.

Di seguito si fornisce il dettaglio dell’impronta di carbonio generata nel 2024.

Scope 1 (tCO₂eq) - 2024



²¹ Nel calcolo delle emissioni derivanti dal consumo di carburante sono stati compresi sia i consumi provenienti dalle auto concesse in uso promiscuo sia quelli dalle auto per uso privato

Emissioni GHG Scope 1 – tCO2eq	2024
Combustione stazionaria	99,25
<i>Di cui Gas naturale</i>	99,25
Combustione mobile²²	54,85
<i>Di cui Benzina</i>	7,53
<i>Di cui Gasolio</i>	47,22
<i>Di cui Biodiesel</i>	0,01
Totale Scope 1	154,1
Emissioni GHG Scope 2 – tCO2e	2024
Energia elettrica prelevata dalla rete	140,0
Totale Scope 2	140,0
Totale Scope1&2²³	294,1

Le emissioni di CO2eq evitate

Nel 2024, il consumo di energia elettrica autoprodotta dall'impianto fotovoltaico ha consentito a Logic non solo di coprire **il 22% del fabbisogno di energia elettrica, ma anche di evitare l'emissione di 38,6 tonnellate di CO₂ equivalente**. L'impianto ha generato complessivamente 153.950 kWh, di cui 138.367 kWh sono stati autoconsumati, contribuendo in modo diretto alla riduzione dell'impatto ambientale.

Parallelamente, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nella riduzione della **carbon footprint** lungo la catena del valore (downstream) aderendo al programma **DHL GoGreen Plus**, che promuove l'uso di carburante a minor impatto ambientale l'aviazione (Sustainable aviation fuel -SAF). Con riferimento alle informazioni rilasciate da DHL e SGS (GoGreen Plus Certificate 2024) questa scelta ha contribuito ad una **riduzione delle emissioni di CO₂ legate al relativo trasporto aereo (WtW emissions) del 95,6% rispetto a quanto sarebbe stato emesso con l'utilizzo del carburante "standard" Jet A, passando da 5,66 a 0,24 tonnellate di CO₂ equivalente**.

²² Nel calcolo delle emissioni derivanti dal consumo di carburante sono stati compresi sia i consumi provenienti dalle auto concesse in uso promiscuo sia quelli dalle auto per uso privato

²³ Di seguito si riportano i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle tCO2e:

- Energia elettrica: Ecoinvent 3.10 - market for electricity, medium voltage (Electricity emission factors – scope 2 – 3 in ecoinvent v3.10.xlsx);
- Gasolio: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) [litres];
- Benzina: DEFRA 2024 - Fuels - Liquid fuels - Diesel (100% mineral diesel) [litres];
- Gas naturale: DEFRA 2024 - Fuels - Gaseous fuels - Natural gas [cubic metres];

Biodiesel: DEFRA 2024 - Bioenergy/Outside of scopes - Biofuel - Biodiesel HVO [litres].

La mobilità sostenibile

Logic S.p.A. ripone particolare attenzione anche alla mobilità del personale con l'intento di incentivare mezzi e modalità di spostamento che producano minori impatti ambientali. L'Azienda ha redatto un **Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL)**, in linea con gli obblighi normativi, stanziando nel 2024 un budget dedicato di **12.000 euro e nominando formalmente un Mobility manager**.

Per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂ derivanti dagli spostamenti dei dipendenti, la Soceità ha avviato diverse iniziative di mobilità sostenibile:

- **Car pooling**: Incentivo per i dipendenti che condividono il mezzo privato per il raggiungimento del luogo di lavoro attraverso un sistema di incentivo economico proporzionale alla CO₂ risparmiata.
- **Navetta**: incentivando i dipendenti che si offrono per trasportare i colleghi dalla stazione della metropolitana alla sede aziendale, in una logica di navetta condivisa.
- **Bike to work**: promuovendo l'uso della bicicletta per il tragitto casa-lavoro attraverso un sistema di incentivo economico proporzionale alla CO₂ risparmiata.
- **Trasporto pubblico locale (TPL)**: offrendo un rimborso fino al 50% del costo dell'abbonamento, con un tetto massimo di 450 euro a persona all'anno. Nel 2024, 5 lavoratori hanno usufruito di questo contributo.

In parallelo, la Società ha introdotto contratti di **smart working sottoscritti da circa il 56% dei dipendenti**, che consentono fino a 96 giornate di lavoro da remoto all'anno, oltre la tendenza a privilegiare l'utilizzo **delle videoconferenze per le interazioni con clienti**, riducendo così ulteriormente gli spostamenti.

Sul fronte aziendale, è in corso d'opera la transizione del proprio parco macchine, che nel 2024 conta il 43% di auto ibride o elettriche. L'obiettivo è quello di sostituire gradualmente la maggioranza dei veicoli (il 65% nel 2025) per ridurre le emissioni dovute ai viaggi e agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti. In aggiunta è stata pianificata la sostituzione a scadenza contratto, del mezzo del fattorino con uno 100% elettrico.

Sono in fase di progettazione futura ulteriori azioni per rafforzare la mobilità sostenibile e migliorare l'accessibilità alla sede aziendale, tra cui la collaborazione con il Comune di Cassine de' Pecchia per il potenziamento del trasporto pubblico locale e la sua accessibilità all'area industriale, per la realizzazione di percorsi ciclopediniali sicuri, in particolare nel tratto tra la metropolitana e l'area industriale, per lo viluppo, in collaborazione con le aziende di bike sharing, di un servizio di bike sharing a prenotazione, con stazioni presso la metropolitana e all'interno dell'area industriale.

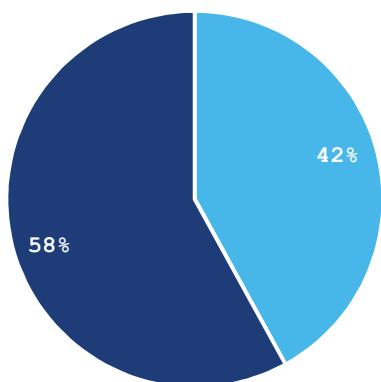
I rifiuti prodotti e la gestione del packaging

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

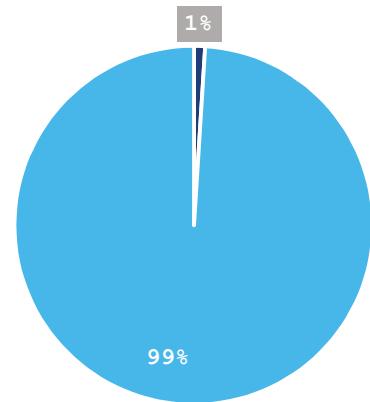
Logic S.p.A. ha implementato, in conformità delle normative nazionali, un **sistema interno di monitoraggio** che consente di tracciare in modo strutturato i dati relativi ai rifiuti prodotti e smaltiti.

Nel corso del 2024, la Società ha prodotto **5,64 tonnellate di rifiuti totali**, di cui **2,39 tonnellate di rifiuti**

Tipologia dei rifiuti prodotti -
2024



Destino dei rifiuti prodotti -
2024



pericolosi e 3,25 tonnellate di rifiuti non pericolosi. Di questi, circa il **99% è stato destinato a recupero** (5,55 tonnellate di rifiuti).

È stato inoltre monitorato nel tempo **il rapporto tra i rifiuti prodotti e il fatturato annuo, che per l'anno 2024 risulta pari a 0,02524.**

I dati emersi hanno soddisfatto i target prefissati per l'anno di rendicontazione, ovvero una produzione totale di rifiuti inferiore a 7 tonnellate, una percentuale di recupero superiore al 92% e un rapporto tra quantità di rifiuti e fatturato minore di 0,04. Per il 2025 sono stati fissati i medesimi KPI, con l'obiettivo di raggiungere il 95% dei rifiuti a recupero e un rapporto rifiuti fatturato inferiore a 0,035.

Economia circolare e packaging

I prodotti destinati al settore aerospaziale sono soggetti a rigorosi controlli e a specifiche richieste da parte dei clienti, in termini di qualità e funzionalità. Questo rende complesso applicare principi di economia circolare ai materiali utilizzati nella produzione degli strumenti di volo.

Nonostante tali limitazioni, Logic S.p.A. si è impegnata a migliorare la sostenibilità ambientale dai propri prodotti, spostando l'attenzione ai materiali d'imballaggio. **Gli imballi utilizzati sono infatti composti quasi esclusivamente da materiale riciclato:** per l'imballaggio esterno viene impiegato cartone riciclato, mentre all'interno la tradizionale spugna rosa è stata sostituita con carta riciclata, riducendo così l'impatto ambientale.

Inoltre, la Società ha definito e monitorato nel tempo specifici KPI relativi al consumo di carta negli uffici.

Nel 2024 sono stati utilizzati 426.463 fogli per attività di stampa e copia, con i seguenti rapporti:

- **0,019** fogli per unità di fatturato,
- **188,53** fogli per unità di peso dei prodotti finiti.

²⁴ Il rapporto è stato calcolato utilizzando la seguente formula: $Peso\ rifiuti\ prodotti/\€\ fatturato \times 100$

Gli obiettivi prefissati per il 2024 erano: consumo di carta inferiore a 450.000 fogli; rapporto consumo di carta/fatturato < 0,010; rapporto consumo di carta /peso dei prodotti finiti < 200.

Ad eccezione del rapporto con il fatturato, non raggiunto a causa di un peggioramento di quest'ultimo, tutti gli altri obiettivi sono stati pienamente rispettati.

Per il 2025, gli stessi KPI sono stati confermati, con l'unica modifica al target del rapporto carta/fatturato, ora fissato a < 0,015, in quanto il valore precedentemente definito è stato ritenuto troppo ambizioso.

Infine, in un'ottica di economia circolare e di ciclo vita del prodotto, questi sono progettati per essere **riparabili**, garantendo così una lunga durata operativa. Considerando che un aeromobile può **rimanere in servizio per oltre 40 anni**, Logic S.p.A. assicura la possibilità di riparare i propri dispositivi nel tempo, contribuendo a estendere il ciclo di vita dei prodotti e ridurre la produzione di rifiuti.

Obiettivi ESG per il futuro



TEMATICA	SOTTOTEMA	OBIETTIVI FUTURI
E1 - Cambiamenti climatici 	Mitigazione dei cambiamenti climatici	<ul style="list-style-type: none"> Studio di Carbon Footprint d'Organizzazione certificato secondo la norma ISO 14064-1 Efficientamento del collegamento dalla stazione metropolitana alla zona industriale (Navetta aziendale; pista ciclabile; car sharing)
	Energia	<ul style="list-style-type: none"> Ampliamento dell'impianto fotovoltaico sulla palazzina uffici Acquisto di energia elettrica con Garanzie d'Origine Sostituzione dei macchinari ad alto consumo energetico Riduzione del 30% dei consumi energetici entro il 2027 (baseline 2022)
E2 - Inquinamento 	Sostanze preoccupanti	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del numero di sostanze ad alto livello di pericolosità
E3 – Acque e risorse marine 	Acque	<ul style="list-style-type: none"> Recupero delle acque meteoriche da utilizzare per l'irrigazione
E5 – Economia circolare 	Rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento delle quantità di rifiuti speciali prodotte < 7 tonnellate annue Mantenere una % rifiuti/anno a recupero > 95% Mantenimento di un consumo di carta annuo inferiore a 450.000 fogli Raggiungimento del KPI carta/fatturato < 0,015

S1 - Forza lavoro propria 	Condizioni di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliamento/formalizzazione della formazione iniziale dei neoassunti • Ottenimento della certificazione PdR 125/2022 sulla Parità di genere • Erogazione Formazione al personale in materia ESG • Esecuzione di una survey sul clima aziendale • Avvio progetto alternanza scuola-lavoro • Aumentare la consapevolezza dei lavoratori rispetto alle procedure richieste dal Sistema di gestione Sicurezza, Ambiente, Energia.
G1 – Condotta aziendale 		<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del Bilancio di sostenibilità di Gruppo

Reporting Package

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel triennio di riferimento.

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2023	2024
Donna	35	34
Uomo	98	98
Totale complessivo	133	132
Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024
Tempo Determinato	0	0
Donna	0	0
Uomo	0	0
Tempo Indeterminato	133	132
Donna	35	34
Uomo	98	98
Totale complessivo	133	132
Dipendenti per forma di impiego	2023	2024
Full-time	129	127
Donna	31	29
Uomo	98	98
Part-time	4	5
Donna	4	5
Uomo	0	0
Totale complessivo	133	132

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti pericolosi (t)	Destino		
Codice CER	Destino	2024	
08 01 11	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	R	0,11
08 04 09	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	D	0,03
08 04 09	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	R	0,01
09 01 01	Soluzioni di sviluppo e attivanti a base acquosa	D	0,01
09 01 04	Soluzioni fissative	D	0,01
12 01 09	Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogenini	R	1,30
12 03 01	Soluzioni acquose di lavaggio	D	0,04
13 02 05	Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	R	0,03
14 06 03	Altri solventi e miscele di solventi	R	0,46
15 01 10	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	R	0,03
15 02 02	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	R	0,32
16 02 13	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 16 02 09 e 16 02 12	R	0,04
Totale rifiuti pericolosi (t)			2,39

Rifiuti non pericolosi (t)

Codice CER	Descrizione	Destino	2024
08 03 18	Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 08 03 17	R	0,03
12 01 03	Limatura e trucioli di materiali non ferrosi	R	0,40
15 01 03	Imballaggi in legno	R	1,19
15 01 06	Imballaggi in materiali misti	R	0,29
15 02 03	Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, diversi da quelli di cui alla voce 15 02 02	R	0,47
16 02 14	Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13	R	0,88
Totale rifiuti non pericolosi (t)			3,25

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2023			2024			
	Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	
Totale		35	98	133	34	98	132

Nuove assunzioni	2023			2024			
	Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni		1	1	2	1	5	6
30-50		1	10	11	2	4	6
>50		0	5	5	1	3	4
Totale		2	16	18	4	12	16

Cessazioni	2023			2024			
	Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni		0	0	0	1	1	2
30-50		1	7	8	2	3	5
50		0	4	4	2	8	10
Totale		1	11	12	5	12	17

Motivo cessazione	2023			2024			
	Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Licenziamento		0	0	0	1	1	2
Dimissioni volontarie		1	8	9	2	5	7
Pensionamento		0	3	3	2	6	8
Totale		1	11	12	5	12	17

Turnover	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	11%	12%	12%
Turnover negativo – cessazioni	-14%	-12%	-13%
Turnover complessivo	-3%	0%	-1%

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2023		2024	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	393	52	318	88
Totale	393	52	318	88

Numero di incidenti	2023		2024	
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro		0		0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)		0		0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili		0		0

Tipologia di incidente	2023		2024	
Caduta e scivolamento		0		0
Incidente sulla strada		0		0
Colpito da - Urtato da/Contro		0		0

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

Ore medie formazione	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	0,0	12,8	12,1	2,5	6,5	6,2
Impiegati	4,4	16,1	12,5	8,7	13,7	12,2
Operai	11,1	7,1	8,0	26,6	8,7	12,0
Totale	4,6	13,2	10,9	9,3	10,9	10,5

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

Organi di governo per genere	2024		
	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	5	5
Collegio sindacale	0	5	5
Totale	0	10	10

Organi di governo per fascia d'età	2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Consiglio di Amministrazione	0	0	5	5
Collegio sindacale	0	2	3	5
Totale	2	2	8	10

Dipendenti per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	3	7	10	3	7	10
Quadri	1	18	19	1	15	16
Impiegati	27	60	87	27	63	90
Operai	4	13	17	3	13	16
Totale	35	98	133	34	98	132

Dipendenti per figura professionale e fascia d'età	2023				2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0	2	8	10	0	2	8	10
Quadri	0	3	16	19	0	3	13	16
Impiegati	4	39	44	87	7	39	44	90
Operai	1	7	9	17	2	7	7	16
Totale	5	51	77	135	9	51	72	132

Categorie protette per figura professionale e genere	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Impiegati	2	0	2	2	0	2
Totale	3	0	3	3	0	3

Indice dei contenuti GRI

LOGIC S.P.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [01.01.2024 – 31.12.2024] con riferimento agli standard GRI.

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE 2022	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Logic S.p.A.: da 60 anni specializzata in apparecchi del settore avionico; Il modello di business; Il rapporto con i fornitori: i criteri di valutazione e selezione; La Catena del valore di Logic S.p.A.
	2-7 Dipendenti	Le persone di Logic S.p.A.
	2-9 Struttura e composizione della governance	La Corporate Governance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il valore condiviso con il territorio
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	La mappatura degli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	Il processo di gestione e selezione del personale
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Double Materiality Assessment: La doppia rilevanza come leva strategica
GRI 3: INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI 2022	3-2 Elenco di temi materiali	Double Materiality Assessment: La doppia rilevanza come leva strategica
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Le Performance economiche e la creazione di valore
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Il rapporto con i fornitori: i criteri di valutazione e selezione
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	I consumi energetici all'interno di Logic S.p.A.
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Le emissioni di gas a effetto serra in atmosfera

GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	I rifiuti prodotti e la gestione del packaging
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	I rifiuti prodotti e la gestione del packaging
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	I rifiuti prodotti e la gestione del packaging
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le persone di Logic S.p.A.
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	L'ambiente lavorativo: tra welfare e Wellbeing
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	403-10 Malattie professionali	Salute e Sicurezza: un impegno concreto
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	La formazione
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016		
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La Corporate Governance
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	La Qualità: un requisito imprescindibile
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	La Qualità: un requisito imprescindibile